

Clinica Feminis

1–31 de agosto de 2026 · comparado com 1–31 de julho de 2026

Em agosto, o investimento total caiu de €947 para €797, mas o Google Ads manteve a eficiência com custo por resultado de €2,30, enquanto o Meta Ads não gerou conversões apesar de €421 investidos, principalmente em Lisboa e Setúbal. As 286 otimizações implementadas não reverteram a tendência de redução de volume — 163 conversões no Google Ads face às 179 do mês anterior — sugerindo que o mercado ou o comportamento de procura na região sofreu alteração neste período.

RESULTADOS NO TOTAL

163 ↓9%

contactos gerados nas duas plataformas

CUSTO POR RESULTADO

€4,89 ↓8%

média ponderada · era €5,29 antes

INVESTIDO

€797 ↓16%

nas duas plataformas

IMPRESSIONES

244 569 ↓2%

vezes que apareceu

CLIQUEs

7 223 ↑41%

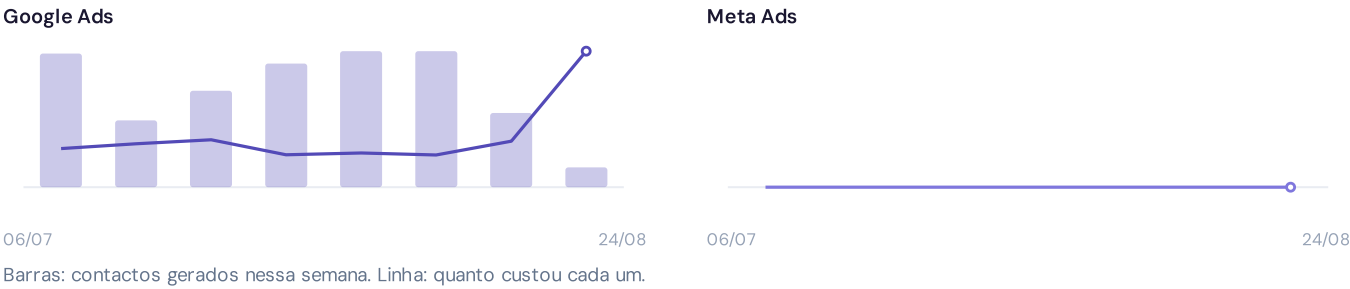
entradas no site

CUSTO POR CLIQUE

€0,11 ↓40%

média

Como evoluiu, semana a semana



Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Google Ads CLINICA FEMINIS	€376 47%	163 ↓9%	€2,31 0%
● Meta Ads CA - Clinica Feminis	€421 53%	0 —	— —

O que esteve no ar

1–31 de agosto de 2026

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
Ginecologista em Lisboa Ginecologia	€127	96	€1,33
Obstetra em Lisboa? Obstetrícia	€55,23	26	€2,12
Clínica Feminis Consulta Clínica Feminis	€81,86	12	€6,82
Sintomas da Menopausa? Menopausa	€4,04	1	€4,04
Agendar Consulta Dra. Maria Cecília	€15,81	1	€15,81

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Meta Ads

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
AD12_IMG_DahdH64iMOG_8JUN OO_PA_Localização_Lisboa_10km	€91,30	1 180	1,72%
AD08_VD_HPVDZmO-FDDWvm_15JUN OO_PA_Localização_Lisboa_10km	€89,63	458	1,40%
Post do Instagram: Ardor, urgência, desconforto e... Post do Instagram: Ardor, urgência, desconforto e...	€42,47	3 019	6,38%

Regiões e palavras

1–31 de agosto de 2026

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Lisboa	€239	100%	↓13%
Setúbal	€0,85	0%	↓61%
Coimbra	€0,01	0%	—

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Lisboa	€279	66%	↓23%
Setúbal	€113	27%	↓29%
Porto	€6,76	2%	↑203%
Braga	€3,14	1%	↑245%
Santarém	€2,35	1%	↑213%
Aveiro	€2,27	1%	↑167%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
ginecologia em lisboa	€37,83	31	€1,22
clinica gineco	€73,47	57	€1,29
clinica obstetrícia	€45,24	24	€1,89
clinica obstetrícia perto de mim	€1,86	2	€0,93
obstetra Lisboa	€1,30	1	€1,30
clinica da mulher lisboa	€7,94	5	€1,59

De 21 palavras-chave com investimento no período. Primeiro as que já têm contactos suficientes para o custo ser fiável; as últimas ainda têm poucos, e o preço delas pode mudar bastante no mês seguinte.

Trabalho no período

1–31 de agosto de 2026

Optimizações no período

Google Ads

186 ajustes

palavras-chave e públicos		102
segmentação das campanhas		81
orçamentos		3

Meta Ads

100 ajustes

anúncios ligados/pausados		48
outros ajustes nas campanhas		17
anúncios a entrar em veiculação		6
anúncios criados		6
campanhas ligadas/pausadas		4

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.