

Clinica Feminis

1–30 de setembro de 2026 · comparado com 1–31 de agosto de 2026

O ESSENCIAL DO MÊS

Este relatório cobre 1–30 de setembro de 2026, comparado com 1–31 de agosto de 2026. No Google Ads o investimento foi de €477 (+27% face ao período de comparação), com 124 conversões (–24%) a um custo médio de €3,84 por resultado. No Meta Ads o investimento foi de €558 (+32% face ao período de comparação), com 0 resultados.

GOOGLE ADS

124 ↓24%
conversões · €3,84 cada ↑68%
36 foram formulário enviado

META ADS

0 –
sem contactos registados no período

INVESTIDO

€1 035 ↑30%
nas duas plataformas

IMPRESSÕES

209 596 ↓14%
vezes que apareceu

CLIQUEs

6 771 ↓6%
entradas no site

CUSTO POR CLIQUE

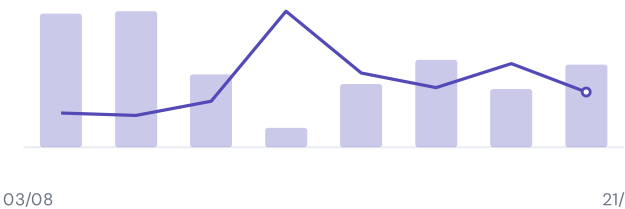
€0,15 ↑39%
média

Cada plataforma é contada à parte de propósito: um mesmo formulário do site pode ser reclamado pelas duas, e somá-las contaria a mesma pessoa duas vezes.

Houve investimento em Meta Ads sem nenhum formulário registado no período. Vale a pena confirmar o traqueamento antes de ler isto como resultado da campanha.

Como evoluiu, semana a semana

Google Ads



Meta Ads



Barras: contactos gerados nessa semana. Linha: quanto custou cada um.

Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
Google Ads CLINICA FEMINIS	€477 46%	124 ↓24%	€3,84 ↑68%
Meta Ads CA – Clínica Feminis	€558 54%	0 –	– –

O que esteve no ar

1–30 de setembro de 2026

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
Obstetra em Lisboa? Obstetrícia	€46,62	20	€2,33	—
Ginecologista em Lisboa Ginecologia	€174	64	€2,72	—
Clínica Feminis Consulta Clinica Feminis	€113	22	€5,12	—
Medicina Integrativa Lisboa Medicina Integrativa	€0,70	1	€0,70	—
Sintomas da Menopausa? Menopausa	€14,02	2	€7,01	—

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
Agendar Consulta Dra. Maria Cecília	€37,55	21	9,81%

Meta Ads

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
 AD11_VD_DZmO-FDDWvm_HPV_15JUN OO_PA_Localização_Lisboa_10km	€228	1 787	2,51%
 AD12_VD_DdIOyPliThE_11SET OO_PA_Localização_Lisboa_10km	€65,26	311	2,52%
 AD07_VD_Consulta OO_PA_Localização_Lisboa_10km	€53,67	207	1,40%

O número de conversões da primeira página soma todas estas acções. Elas não valem o mesmo: abrir o pedido de orçamento e carregar em enviar são passos diferentes, e só o último deixa os dados de contacto.

PLATAFORMA	AÇÃO	VEZES	PERÍODO ANTERIOR
Google Ads	Clinica Feminis (web) whatsapp_click	88	84 ↑5%
Google Ads	Clinica Feminis (web) generate_lead FORMULÁRIO	36	80 ↓55%

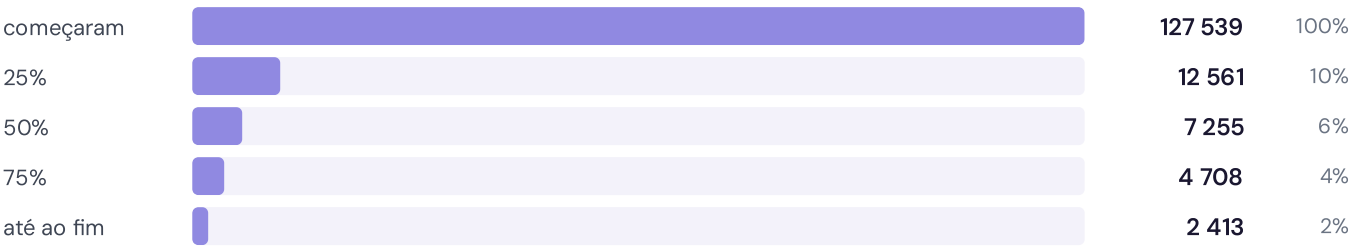
Das **124** conversões do Google Ads, **36** foram formulário enviado, com os dados de contacto da pessoa. As outras **88** são cliques — em botões de contacto ou a abrir o pedido de orçamento — que mostram interesse mas não deixam forma de responder.

O vídeo

1–30 de setembro de 2026

Quantas pessoas viram, e até onde

Em média, cada pessoa viu 4.0 segundos.



Onde o vídeo prende mais

a mesma peça rende de maneira diferente conforme o sítio onde aparece

ONDE	INVESTIDO	CONTACTOS	CADA UM	ATÉ AO FIM
Facebook · feed	€191	0	—	1,40%
Instagram · feed	€172	0	—	2,80%
Instagram · stories	€126	0	—	1,50%
Instagram · reels	€36,23	0	—	2,00%
Facebook · reels	€29,58	0	—	1,80%

Regiões e palavras

1–30 de setembro de 2026

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Lisboa	€290	99%	↑21%
Setúbal	€1,86	1%	↑119%

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Lisboa	€403	72%	↑44%
Setúbal	€127	23%	↑13%
Porto	€6,01	1%	↓11%
Braga	€3,06	1%	↓3%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
ginecologia em lisboa	€52,69	22	€2,40
clinica obstetrícia	€37,49	15	€2,50
clinica gineco	€81,51	30	€2,72
clinica feminis	€52,04	14	€3,72
clinica mulher lisboa	€0,75	3	€0,25
consulta de ginecologia Lisboa	€0,54	1	€0,54

De 24 palavras-chave com investimento no período. Primeiro as que já têm contactos suficientes para o custo ser fiável; as últimas ainda têm poucos, e o preço delas pode mudar bastante no mês seguinte.

Trabalho no período

1–30 de setembro de 2026

Optimizações no período

Google Ads

181 ajustes

segmentação das campanhas		114
palavras-chave e públicos		66
orçamentos		1

Meta Ads

85 ajustes

outros ajustes nas campanhas		27
anúncios ligados/pausados		26
anúncios a entrar em veiculação		7
anúncios criados		7
campanhas ligadas/pausadas		4

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.

ALGUMA DÚVIDA SOBRE ESTES NÚMEROS?

Juliana Tavares

Gestora de conta · AI&Media

geral@aiemedia.pt · +351 910 196 511