

Gracie Barra Aveiro

1–31 de agosto de 2026 · comparado com 1–31 de julho de 2026

Em agosto, o investimento em Meta Ads cresceu de €431 para €481 e gerou 41 leads contra 16 no mês anterior, com o custo por resultado a descer de €26,93 para €11,74 — uma mudança que reflete o impacto das 294 otimizações executadas nas plataformas. Google Ads recebeu mais orçamento (€300 contra €177) e entregou 60 conversões em vez de 41, ainda que o custo por resultado tenha subido ligeiramente de €4,31 para €5,01.

RESULTADOS NO TOTAL

101 ↑77%

contactos gerados nas duas plataformas

CUSTO POR RESULTADO

€7,74 ↓27%

média ponderada · era €10,66 antes

INVESTIDO

€782 ↑29%

nas duas plataformas

IMPRESSIONES

515 455 ↑34%

vezes que apareceu

CLIQUEs

6 772 ↑21%

entradas no site

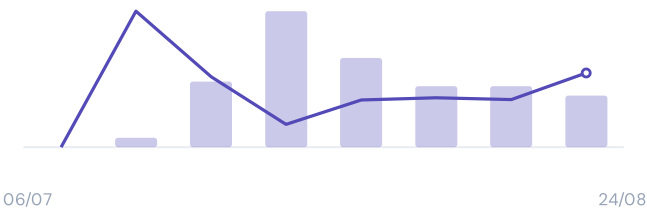
CUSTO POR CLIQUE

€0,12 ↑6%

média

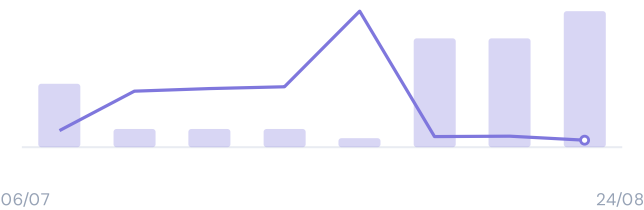
Como evoluiu, semana a semana

Google Ads



06/07 24/08
Barras: contactos gerados nessa semana. Linha: quanto custou cada um.

Meta Ads



06/07 24/08

Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Google Ads GRACIE BARRA AVEIRO	€300 38%	60 ↑46%	€5,01 ↑16%
● Meta Ads CA - Gracie Barra Aveiro	€481 62%	41 ↑156%	€11,74 ↓56%

O que esteve no ar

1–31 de agosto de 2026

Google Ads

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
Escolas de Jiu Jitsu Perto? Jiu Jitsu	€37,57	38	13,97%
Gracie Preço Mensalidade? Branding	€31,55	29	27,88%
Jiu Jitsu Para Adultos Jiu Jitsu	€29,55	10	8,62%

Meta Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
AD03_IMG_Traz familia 00_Localizacao_Aveiro_Cep_Verão	€47,53	7	€6,79
AD04_IMG_Traz familia 00_Localizacao_cep_3KM_Verão	€20,55	3	€6,85
AD15_CAR_Dbz3JFziCG5_9AGO 00_Localizacao_Aveiro_10km	€41,58	6	€6,93
AD13_CAR_DanNnFZjWne_10JUL 00_Localizacao_Aveiro_10km	€60,28	4	€15,07
AD01_IMG_Comeca sem desculpas 00_Localizacao_Aveiro_Cep_Verão	€124	7	€17,68

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Regiões e palavras

1–31 de agosto de 2026

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Aveiro	€139	100%	↑20%

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Aveiro	€480	100%	↑12%
Coimbra	€0,64	0%	↑540%
Viseu	€0,15	0%	—

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
jiu jitsu brasileiro	€32,37	0	—
Gracie Barra Aveiro	€31,03	0	—
jiu jitsu aveiro	€24,42	0	—
jitsu jiu jitsu	€9,93	0	—
gracie barra jiu jitsu	€6,85	0	—
gracie barra	€6,34	0	—

Nenhuma palavra-chave gerou contactos neste período — estas são as que mais investimento levaram.

Trabalho no período

1–31 de agosto de 2026

Optimizações no período

Google Ads

194 ajustes

segmentação das campanhas		172
palavras-chave e públicos		15
orçamentos		4
campanhas		3

Meta Ads

100 ajustes

anúncios ligados/pausados		60
criativos actualizados		17
anúncios a entrar em veiculação		8
outros ajustes nas campanhas		4
conjuntos ligados/pausados		4

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.