

Gracie Barra Aveiro

1–30 de setembro de 2026 · comparado com 1–31 de agosto de 2026

O ESSENCIAL DO MÊS

Este relatório cobre 1–30 de setembro de 2026, comparado com 1–31 de agosto de 2026. No Google Ads o investimento foi de €278 (-7% face ao período de comparação), com 7 conversões (-89%) a um custo médio de €39,76 por resultado. No Meta Ads o investimento foi de €161 (-66% face ao período de comparação), com 22 leads (-46%) a um custo médio de €7,34 por resultado.

GOOGLE ADS

7
↓89%

conversões · €39,76 cada ↑760%
5 foram formulário enviado

META ADS

22
↓46%

leads · €7,34 cada ↓38%
todos no formulário da Meta

INVESTIDO

€440
↓44%

nas duas plataformas

IMPRESSÕES

152 449
↓70%

vezes que apareceu

CLIQUEs

1 879
↓72%

entradas no site

CUSTO POR CLIQUE

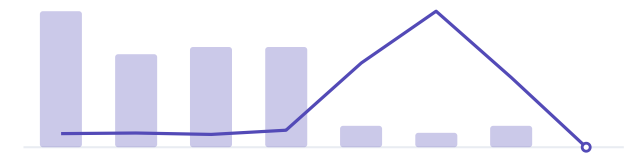
€0,23
↑103%

média

Cada plataforma é contada à parte de propósito: um mesmo formulário do site pode ser reclamado pelas duas, e somá-las contaria a mesma pessoa duas vezes.

Como evoluiu, semana a semana

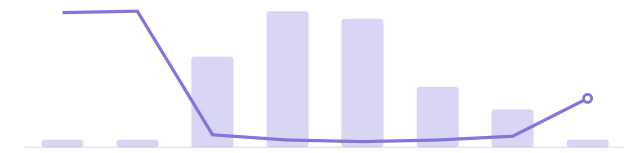
Google Ads



03/08

21/09

Meta Ads



29/07

23/09

Barras: contactos gerados nessa semana. Linha: quanto custou cada um.

Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Google Ads GRACIE BARRA AVEIRO	€278 63%	7 ↓89%	€39,76 ↑760%
● Meta Ads CA - Gracie Barra Aveiro	€161 37%	22 ↓46%	€7,34 ↓38%

De que são feitas as conversões

1–30 de setembro de 2026

O número de conversões da primeira página soma todas estas ações. Elas não valem o mesmo: abrir o pedido de orçamento e carregar em enviar são passos diferentes, e só o último deixa os dados de contacto.

PLATAFORMA	AÇÃO	VEZES	PERÍODO ANTERIOR
Google Ads	Gracie Barra Aveiro (web) generate_lead FORMULÁRIO	5	2 ↑150%
Google Ads	Gracie Barra Aveiro (web) whatsapp_click	1	—
Google Ads	Local actions – Directions	1	63 ↓98%
Meta Ads	Formulário da Meta FORMULÁRIO	22	38 ↓42%

Das 7 conversões do Google Ads, 5 foram formulário enviado, com os dados de contacto da pessoa. As outras 2 são cliques — em botões de contacto ou a abrir o pedido de orçamento — que mostram interesse mas não deixam forma de responder.

O que esteve no ar

1–30 de setembro de 2026

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
Jiu Jitsu em Aveiro Branding	€29,33	1	€29,33	—
Gracie Preço Mensalidade? Branding	€54,97	1	€54,97	—

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
Escolas de Jiu Jitsu Perto? Jiu Jitsu	€44,82	36	9,16%
Gracie Barra Aveiro Jiu Jitsu	€19,68	15	8,43%

Meta Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
 AD03_IMG_Traz familia OO_Localizacao_Aveiro_Cep_Verão	€5,51	3	€1,84	—
 AD12_CAR_DaUykVWjLhG_3JUL OO_PA_Localizacao_Aveiro_10km	€5,83	2	€2,92	3,90% 1 393 viram
 AD16_VD_DcJ-STWtDVk_17AGO OO_PA_Localizacao_Aveiro_10km	€22,94	4	€5,74	8,40% 8 254 viram
 AD06_IMG_6 criativos OO_Localizacao_Aveiro_Cep_Verão	€5,80	1	€5,80	0,00% 44 viram
 AD02_IMG_Comeca sem desculpas_Setembro OO_Localizacao_Aveiro_Cep_Verão	€44,39	3	€14,80	0,00% 675 viram

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

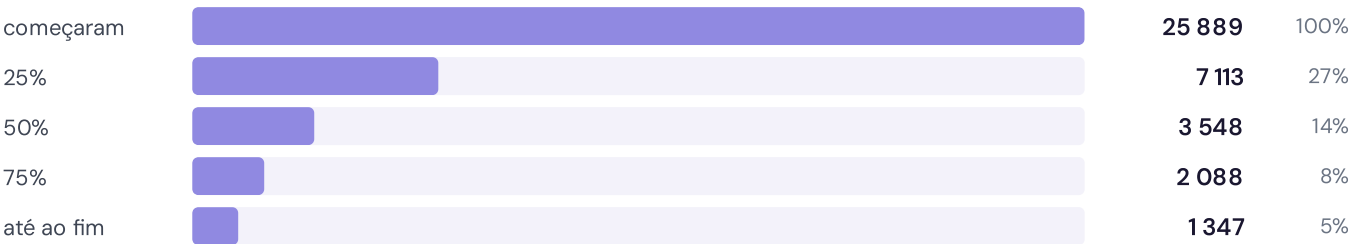
ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
 AD15_CAR_Dbz3JFziCG5_9AGO OO_PA_Localizacao_Aveiro_10km	€20,02	96	1,37%
 AD04_IMG_6 Criativos_Setembro OO_Localizacao_cep	€18,35	151	0,29%

O vídeo

1–30 de setembro de 2026

Quantas pessoas viram, e até onde

Em média, cada pessoa viu 4.0 segundos.



Onde o vídeo prende mais

a mesma peça rende de maneira diferente conforme o sítio onde aparece

ONDE	INVESTIDO	CONTACTOS	CADA UM	ATÉ AO FIM
Instagram · feed	€62,43	13	€4,80	7,00%
Instagram · stories	€44,08	5	€8,82	3,80%
Instagram · reels	€29,82	3	€9,94	3,50%
Facebook · feed	€15,42	1	€15,42	4,60%
Facebook · reels	€8,34	0	—	3,30%

Regiões e palavras

1–30 de setembro de 2026

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Aveiro	€184	100%	↑33%

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Aveiro	€161	100%	↓66%
Coimbra	€0,18	0%	↓72%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
Gracie Barra Aveiro	€31,25	1	€31,25

De 12 palavras-chave com investimento no período. Primeiro as que já têm contactos suficientes para o custo ser fiável; as últimas ainda têm poucos, e o preço delas pode mudar bastante no mês seguinte.

Trabalho no período

1–30 de setembro de 2026

Optimizações no período

Google Ads

84 ajustes

segmentação das campanhas		55
palavras-chave e públicos		15
orçamentos		6
criativos e extensões		6
campanhas		2

Meta Ads

100 ajustes

anúncios ligados/pausados		32
outros ajustes nas campanhas		26
anúncios a entrar em veiculação		25
anúncios criados		7
imagens adicionadas		5

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.

ALGUMA DÚVIDA SOBRE ESTES NÚMEROS?

Juliana Tavares

Gestora de conta · AI&Media

geral@aiemedia.pt · +351 910 196 511