

Gracie Barra Belas

1–31 de agosto de 2026 · comparado com 1–31 de julho de 2026

Em agosto, as campanhas de Google Ads e Meta Ads foram pausadas, resultando em zero impressões e zero conversões em ambas as plataformas. Apesar da inatividade publicitária, foram executadas 5 otimizações nas contas durante o mês, deixando as campanhas preparadas para retomar quando necessário.

RESULTADOS NO TOTAL

0 ↓100%

contactos gerados nas duas plataformas

CUSTO POR RESULTADO

— —

média ponderada · era €33,71 antes

INVESTIDO

€0,00 ↓100%

nas duas plataformas

IMPRESSIONES

0 ↓100%

vezes que apareceu

CLIQUEs

0 ↓100%

entradas no site

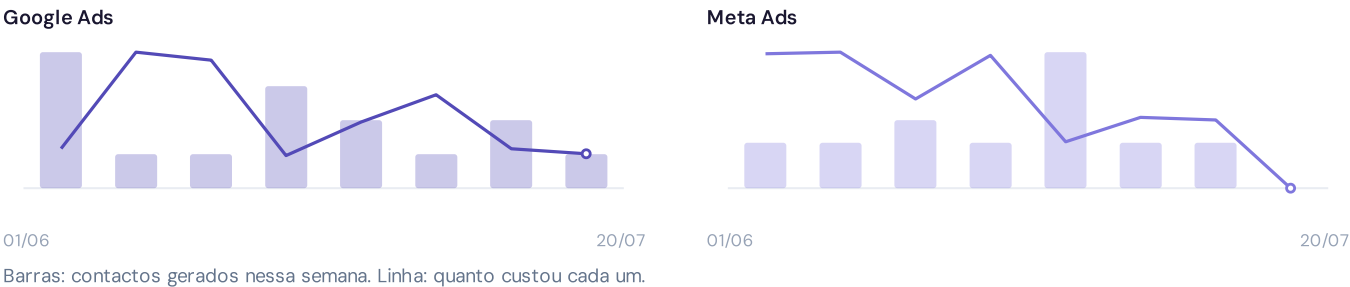
CUSTO POR CLIQUE

— ↓100%

média

Não houve contactos registados no período, pelo que não há custo por resultado a comparar.

Como evoluiu, semana a semana



Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Google Ads GRACIE BARRA BELAS	€0,00	0 ↓100%	— —
● Meta Ads CA – Gracie Barra Belas	€0,00	0 ↓100%	— —

Trabalho no período

1–31 de agosto de 2026

Optimizações no período

Meta Ads

5 ajustes

outros ajustes nas campanhas

Google Ads: sem alterações registadas no período.

5

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.