

Gracie Barra Belas

1–30 de setembro de 2026 · comparado com 1–31 de agosto de 2026

O ESSENCIAL DO MÊS

Este relatório cobre 1–30 de setembro de 2026, comparado com 1–31 de agosto de 2026. No Google Ads o investimento foi de €0,00, com 0 resultados. No Meta Ads o investimento foi de €0,00, com 0 resultados.

GOOGLE ADS

0 –

sem contactos registados no período

META ADS

0 –

sem contactos registados no período

INVESTIDO

€0,00 –

nas duas plataformas

IMPRESSÕES

0 –

vezes que apareceu

CLIQUEs

0 –

entradas no site

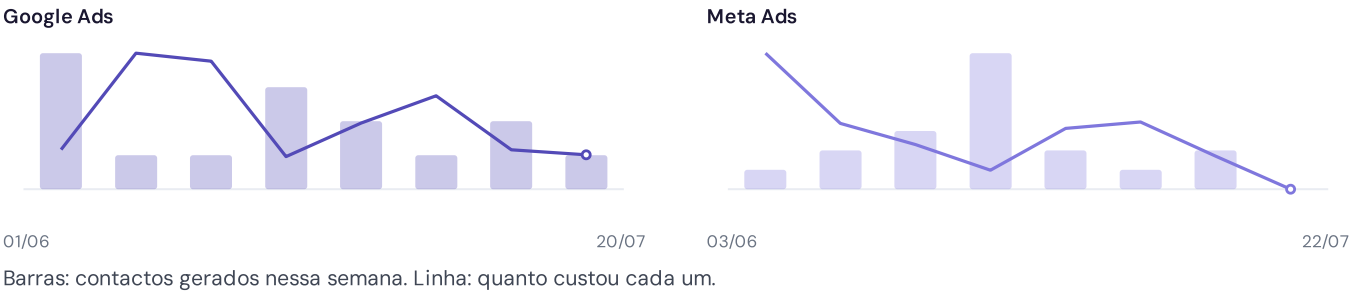
CUSTO POR CLIQUE

– –

média

Cada plataforma é contada à parte de propósito: um mesmo formulário do site pode ser reclamado pelas duas, e somá-las contaria a mesma pessoa duas vezes.

Como evoluiu, semana a semana



Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Google Ads GRACIE BARRA BELAS	€0,00	0 –	– –
● Meta Ads CA – Gracie Barra Belas	€0,00	0 –	– –

Trabalho no período

1–30 de setembro de 2026

Optimizações no período

Meta Ads

5 ajustes

outros ajustes nas campanhas

Google Ads: sem alterações registadas no período.

5

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.

ALGUMA DÚVIDA SOBRE ESTES NÚMEROS?

Juliana Tavares

Gestora de conta · AI&Media

geral@aiemedia.pt · +351 910 196 511