

# Infinity Windows

1–31 de agosto de 2026 · comparado com 1–31 de julho de 2026

Este relatório cobre 1–31 de agosto de 2026, comparado com 1–31 de julho de 2026. No Google Ads o investimento foi de €455 (+21% face ao período de comparação), com 8 conversões (+167%) a um custo médio de €56,90 por resultado. No Meta Ads o investimento foi de €579 (+2% face ao período de comparação), com 66 leads (+27%) a um custo médio de €8,77 por resultado.

RESULTADOS NO TOTAL

74 ↑35%

contactos gerados nas duas plataformas

CUSTO POR RESULTADO

€13,97 ↓19%

média ponderada · era €17,17 antes

INVESTIDO

€1 034 ↑9%

nas duas plataformas

IMPRESSIONES

57 398 ↑1%

vezes que apareceu

CLIQUEs

1 407 ↓1%

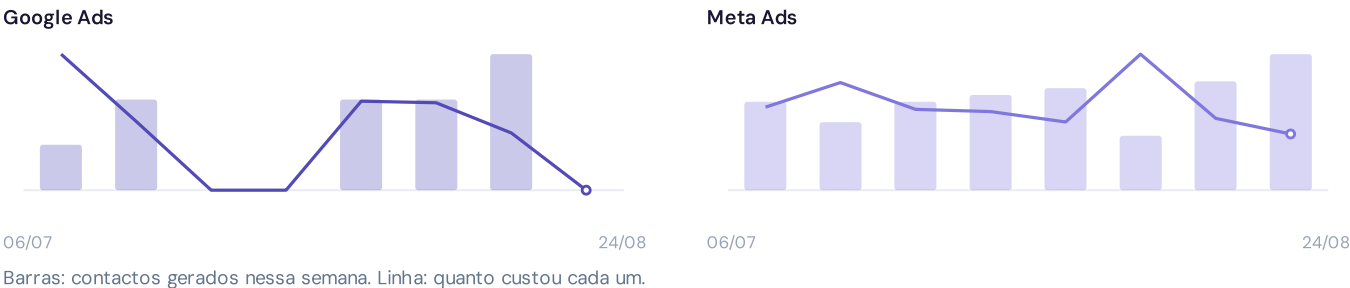
entradas no site

CUSTO POR CLIQUE

€0,73 ↑10%

média

## Como evoluiu, semana a semana



## Onde o dinheiro trabalhou melhor

| PLATAFORMA                                             | INVESTIDO | RESULTADOS           | POR RESULTADO            |
|--------------------------------------------------------|-----------|----------------------|--------------------------|
| <div>● Google Ads</div> <div>INFINITY WINDOWS</div>    | €455 44%  | 8 <span>↑167%</span> | €56,90 <span>↓55%</span> |
| <div>● Meta Ads</div> <div>CA - INFINITY WINDOWS</div> | €579 56%  | 66 <span>↑27%</span> | €8,77 <span>↓20%</span>  |

# O que esteve no ar

1–31 de agosto de 2026

## Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

| ANÚNCIO                                                       | INVESTIDO | CONTACTOS | POR CONTACTO |
|---------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------------|
| Janelas em PVC Portugal<br><small>Janelas PVC</small>         | €76,25    | 2         | €38,12       |
| Fornecemos Caixilharias em PVC<br><small>Caixilharias</small> | €137      | 3         | €45,58       |
| Janelas E Portas Em PVC<br><small>Caixilharias</small>        | €80,31    | 1         | €80,31       |
| Janelas em PVC em Setúbal<br><small>Janelas PVC</small>       | €114      | 1         | €114         |

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

| ANÚNCIO                                             | INVESTIDO | CLIQUES | CTR   |
|-----------------------------------------------------|-----------|---------|-------|
| Infinity Portas em PVC<br><small>Portas PVC</small> | €35,66    | 31      | 4,76% |
| Infinity Windows<br><small>Portas PVC</small>       | €12,01    | 10      | 1,79% |

## Meta Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

| ANÚNCIO                                                                                      | INVESTIDO | CONTACTOS | POR CONTACTO |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------------|
| AD20.2 – Como medir   Video   04.2026<br><small>00 – Interesses   ADV+   Open</small>        | €122      | 19        | €6,43        |
| AD19.1 – Vidro duplo   Video   04.2026<br><small>00 – Interesses   ADV+   Mix</small>        | €120      | 15        | €8,02        |
| AD20.2 – Como medir   Video   04.2026<br><small>00 – Interesses   Open</small>               | €171      | 15        | €11,38       |
| AD20.2 – Como medir   Video   04.2026<br><small>01 – AUTO   Interesses   Open   ADV+</small> | €43,57    | 9         | €4,84        |
| AD26 – Mais conforto   Video   06.2026<br><small>00 – Envolvimento   All-in-One</small>      | €6,85     | 1         | €6,85        |

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

# Regiões e palavras

1–31 de agosto de 2026

## Regiões · Google Ads

| REGIÃO   | INVESTIDO | QUOTA | VS ANTES |
|----------|-----------|-------|----------|
| Setúbal  | €104      | 50%   | ↑14%     |
| Lisboa   | €92,20    | 45%   | ↑28%     |
| Leiria   | €7,13     | 3%    | ↑224%    |
| Santarém | €3,24     | 2%    | ↓39%     |

## Regiões · Meta Ads

| REGIÃO   | INVESTIDO | QUOTA | VS ANTES |
|----------|-----------|-------|----------|
| Lisboa   | €294      | 51%   | ↓7%      |
| Setúbal  | €224      | 39%   | ↑5%      |
| Santarém | €29,56    | 5%    | ↑106%    |
| Leiria   | €13,06    | 2%    | ↑54%     |
| Évora    | €11,83    | 2%    | ↑36%     |
| Beja     | €5,66     | 1%    | ↑12%     |

## As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

| PALAVRA-CHAVE         | INVESTIDO | CONTACTOS | POR CONTACTO |
|-----------------------|-----------|-----------|--------------|
| janelas pvc setubal   | €9,48     | 1         | €9,48        |
| porta sob medida      | €22,68    | 1         | €22,68       |
| caixilharias portugal | €47,43    | 2         | €23,71       |
| esquadrias preço      | €25,51    | 1         | €25,51       |
| janelas pvc           | €32,28    | 1         | €32,28       |
| janelas e caixilharia | €98,74    | 2         | €49,37       |

De 25 palavras-chave com investimento no período. Primeiro as que já têm contactos suficientes para o custo ser fiável; as últimas ainda têm poucos, e o preço delas pode mudar bastante no mês seguinte.

# Trabalho no período

1–31 de agosto de 2026

## Optimizações no período

### Google Ads

39 ajustes

|                           |                        |    |
|---------------------------|------------------------|----|
| palavras-chave e públicos | <div><div></div></div> | 38 |
| orçamentos                | <div><div></div></div> | 1  |

### Meta Ads

100 ajustes

|                                 |                        |    |
|---------------------------------|------------------------|----|
| anúncios ligados/pausados       | <div><div></div></div> | 44 |
| outros ajustes nas campanhas    | <div><div></div></div> | 14 |
| campanhas ligadas/pausadas      | <div><div></div></div> | 12 |
| anúncios a entrar em veiculação | <div><div></div></div> | 7  |
| anúncios criados                | <div><div></div></div> | 7  |

## Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

### COMO LER ESTES NÚMEROS

**Custo por resultado** — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

**CTR** — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

**Impressões** — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

**CPM** — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.