

Inwindow

1–31 de julho de 2026 · comparado com 1–30 de junho de 2026

Este relatório cobre 1–31 de julho de 2026, comparado com 1–30 de junho de 2026. No Meta Ads o investimento foi de €372 (+3% face ao período de comparação), com 0 resultados. No Google Ads o investimento foi de €875 (-1% face ao período de comparação), com 257 conversões (-3%) a um custo médio de €3,41 por resultado.

RESULTADOS NO TOTAL

257 ↓3%

contactos gerados nas duas plataformas

CUSTO POR RESULTADO

€4,85 ↑4%

média ponderada · era €4,68 antes

INVESTIDO

€1 247 0%

nas duas plataformas

IMPRESSÕES

313 012 ↑10%

vezes que apareceu

CLIQUEs

12 111 ↓7%

entradas no site

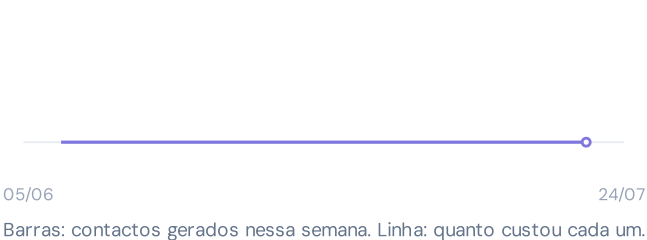
CUSTO POR CLIQUE

€0,10 ↑8%

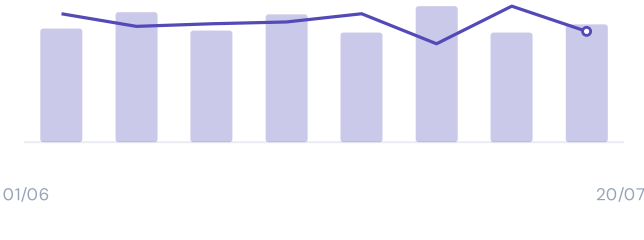
média

Como evoluiu, semana a semana

Meta Ads



Google Ads



Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Meta Ads CA - INWINDOW	€372 30%	0 —	— —
● Google Ads INWINDOW	€875 70%	257 ↓3%	€3,41 ↑3%

O que esteve no ar

1–31 de julho de 2026

Meta Ads

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
AD5 – IG PERGOLAS Video 2 01 AUTO Interesses Mix	€83,65	2 226	2,33%
AD11 – Aprenda a limpar Video 2026.01 01 AUTO Interesses Mix	€54,37	2 075	5,37%
AD18.1 – Carrossel 2 2026.05 00 AUTO Envolvimento Site + Envolvimento	€35,25	615	2,79%

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
Guardas de Vidro Guardas	€44,31	24	€1,85
Caixilharias em PVC PVC	€167	66	€2,54
Somos os melhores em PVC PVC	€210	72	€2,92
InWindow Alumínios Alumínio	€57,79	19	€3,04
Portas e Janelas de Alumínio Alumínio	€82,44	21	€3,93

Regiões e palavras

1–31 de julho de 2026

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Lisboa	€238	64%	↓5%
Setúbal	€134	36%	↑21%

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Lisboa	€379	66%	↑6%
Santarém	€81,59	14%	↑16%
Leiria	€62,45	11%	↑2%
Setúbal	€49,49	9%	↓9%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
janelas pvc	€71,42	34	€2,10
janela de correr	€31,24	13	€2,40
caixilharias pvc	€38,68	14	€2,76
pvc lisboa	€0,87	1	€0,87
varanda de vidro	€4,31	3	€1,44
guarda corpo varanda	€7,46	5	€1,49

De 40 palavras-chave com investimento no período. Primeiro as que já têm contactos suficientes para o custo ser fiável; as últimas ainda têm poucos, e o preço delas pode mudar bastante no mês seguinte.

Trabalho no período

1–31 de julho de 2026

Optimizações no período

Meta Ads

8 ajustes

outros ajustes nas campanhas

8

Google Ads: O rasto de alterações do Google só cobre os últimos 30 dias — este período já ficou fora da janela.

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.