

Inwindow

1 de julho a 31 de agosto de 2026 · comparado com 30 de abril a 30 de junho de 2026

Este relatório cobre 1 de julho a 31 de agosto de 2026, comparado com 30 de abril a 30 de junho de 2026. No Google Ads o investimento foi de €1 751 (+12% face ao período de comparação), com 471 conversões (-1%) a um custo médio de €3,72 por resultado. No Meta Ads o investimento foi de €742 (+1% face ao período de comparação), com 0 resultados.

RESULTADOS NO TOTAL

471 ↓1%

contactos gerados nas duas plataformas

CUSTO POR RESULTADO

€5,29 ↑10%

média ponderada · era €4,81 antes

INVESTIDO

€2 493 ↑8%

nas duas plataformas

IMPRESSIONES

681 177 ↑32%

vezes que apareceu

CLIQUEs

29 945 ↓2%

entradas no site

CUSTO POR CLIQUE

€0,08 ↑10%

média

Como evoluiu, semana a semana

Google Ads



Meta Ads



Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Google Ads INWINDOW	€1 751 70%	471 ↓1%	€3,72 ↑14%
● Meta Ads CA - INWINDOW	€742 30%	0 —	— —

O que esteve no ar

1 de julho a 31 de agosto de 2026

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
Caixilharias em PVC PVC	€356	133	€2,67
Guardas de Vidro Guardas	€101	33	€3,06
Somos os melhores em PVC PVC	€401	128	€3,13
Caixilharias de Alumínio Alumínio	€84,52	25	€3,38
Portas e Janelas de Alumínio Alumínio	€182	51	€3,56

Meta Ads

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
AD5 – IG PERGOLAS Video 2 01 AUTO Interesses Mix	€126	3 786	2,53%
AD11 – Aprenda a limpar Video 2026.01 01 AUTO Interesses Mix	€101	4 604	5,85%
AD11 – Aprenda a limpar Video 2026.01 01 AUTO Interesses Open	€88,36	4 177	6,25%

Regiões e palavras

1 de julho a 31 de agosto de 2026

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Lisboa	€728	66%	↑18%
Santarém	€145	13%	↑11%
Leiria	€136	12%	↑2%
Setúbal	€101	9%	↑7%

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Lisboa	€506	68%	↓2%
Setúbal	€236	32%	↑7%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
janelas pvc	€181	70	€2,58
janela de correr	€57,85	21	€2,75
pergolas	€27,98	10	€2,80
esquadrias de alumínio	€34,34	12	€2,86
pérgolas por medida	€53,63	17	€3,15
caixilharias pvc	€102	32	€3,18

De 40 palavras-chave com investimento no período. Estas são as que trouxeram contactos ao menor custo.

Trabalho no período

1 de julho a 31 de agosto de 2026

Optimizações no período

Meta Ads

81 ajustes

anúncios ligados/pausados		31
anúncios a entrar em veiculação		18
outros ajustes nas campanhas		17
anúncios criados		12
imagens adicionadas		3

Google Ads: sem alterações registadas no período.

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.