

Inwindow

1–31 de agosto de 2026 · comparado com 1–31 de julho de 2026

Este relatório cobre 1–31 de agosto de 2026, comparado com 1–31 de julho de 2026. No Meta Ads o investimento foi de €370 (0% face ao período de comparação), com 0 resultados. No Google Ads o investimento foi de €876 (0% face ao período de comparação), com 214 conversões (–17%) a um custo médio de €4,09 por resultado.

RESULTADOS NO TOTAL

214 ↓17%

contactos gerados nas duas plataformas

CUSTO POR RESULTADO

€5,82 ↑20%

média ponderada · era €4,85 antes

INVESTIDO

€1 246 0%

nas duas plataformas

IMPRESSÕES

368 165 ↑18%

vezes que apareceu

CLIQUEs

17 834 ↑47%

entradas no site

CUSTO POR CLIQUE

€0,07 ↓32%

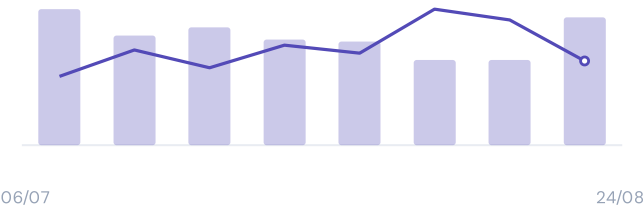
média

Como evoluiu, semana a semana

Meta Ads



Google Ads



Barras: contactos gerados nessa semana. Linha: quanto custou cada um.

Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Meta Ads CA – INWINDOW	€370 30%	0 —	— —
● Google Ads INWINDOW	€876 70%	214 ↓17%	€4,09 ↑20%

O que esteve no ar

1–31 de agosto de 2026

Meta Ads

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
AD11 – Aprenda a limpar Video 2026.01 01 AUTO Interesses Open	€59,84	3 080	6,36%
AD11 – Aprenda a limpar Video 2026.01 01 AUTO Interesses Mix	€46,50	2 529	6,31%
AD5 – IG PERGOLAS Video 2 01 AUTO Interesses Mix	€42,47	1 560	2,87%

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
Caixilharias em PVC PVC	€188	67	€2,81
InWindow (1 de 2) Pergolas	€36,56	13	€2,81
Esquadrias de Alumínio Alumínio	€99,24	30	€3,31
Somos os melhores em PVC PVC	€190	56	€3,40
InWindow Lisboa Branding	€124	18	€6,87

Regiões e palavras

1–31 de agosto de 2026

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Lisboa	€268	72%	↑13%
Setúbal	€102	28%	↓24%

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Lisboa	€349	65%	↓8%
Leiria	€73,68	14%	↑18%
Santarém	€63,27	12%	↓22%
Setúbal	€51,32	10%	↑4%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
porta e janela pvc	€35,28	14	€2,52
janelas pvc	€109	36	€3,04
caixilharias pvc	€63,17	18	€3,51
pvc	€39,40	10	€3,94
pergola bioclimatica portugal	€1,00	1	€1,00
janelas alumínio preço m2	€1,26	1	€1,26

De 40 palavras-chave com investimento no período. Primeiro as que já têm contactos suficientes para o custo ser fiável; as últimas ainda têm poucos, e o preço delas pode mudar bastante no mês seguinte.

Trabalho no período

1–31 de agosto de 2026

Optimizações no período

Meta Ads

13 ajustes

anúncios ligados/pausados

7

outros ajustes nas campanhas

6

Google Ads: sem alterações registadas no período.

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.