

Luzitanus

12 de dezembro de 2024 a 7 de setembro de 2026 · comparado com 18 de março de 2023 a 11 de dezembro de 2024

Este relatório cobre 12 de dezembro de 2024 a 7 de setembro de 2026, comparado com 18 de março de 2023 a 11 de dezembro de 2024. No Meta Ads o investimento foi de €37 849, com 4 462 leads a um custo médio de €8,48 por resultado.

RESULTADOS NO TOTAL

4 462 –

contactos gerados em anúncios

CUSTO POR RESULTADO

€8,48 –

média ponderada

INVESTIDO

€37 849 –

em anúncios

IMPRESSIONES

8 213 027 –

vezes que apareceu

CLIQUES

235 096 –

entradas no site

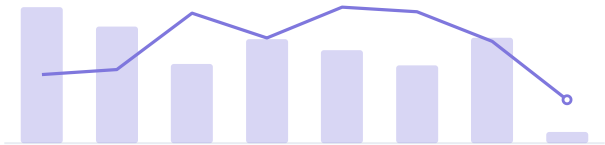
CUSTO POR CLIQUE

€0,16 –

média

Como evoluiu, semana a semana

Meta Ads



13/07

31/08

Barras: contactos gerados nessa semana. Linha: quanto custou cada um.

O período de comparação não tem resultados registados em todas as plataformas — algumas variações ficam sem base.

O que esteve no ar

12 de dezembro de 2024 a 7 de setembro de 2026

Meta Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
AD1 - VIDEO CARTAXO 00 - PL ABERTO LISBOA + MARGEM SUL	€882	125	€7,06
VT NICOLE 07 - FORMULÁRIO-SEGUIMENTADO OTIMIZADO	€1 119	139	€8,05
AD1 - CAR T15 FAMÕES 00 - PL ABERTO LISBOA + MARGEM SUL	€629	67	€9,39
VT NICOLE 04 - FORMULÁRIO-SEGUIMENTADO OTIMIZADO	€1 640	160	€10,25
VT NICOLE FORMULÁRIO-SEGUIMENTADO	€944	74	€12,76

Trabalho no período

12 de dezembro de 2024 a 7 de setembro de 2026

Optimizações no período

Meta Ads

100 ajustes

anúncios ligados/pausados		56
outros ajustes nas campanhas		27
criativos actualizados		3
anúncios a entrar em veiculação		2
anúncios criados		2

Trabalho da equipa

27/08 — Imóvel Queluz · 09.26 (Tráfego Pago)
26/08 — Conteúdo IG (Designer)
25/08 — Quinta do Conde · Otimização (Tráfego Pago)
24/08 — Imóvel Cartaxo · 08.26 (Designer)
24/08 — Empreendimento Setúbal · Novo Teste (Designer)
24/08 — Empreendimento Setúbal · 07.26 (Designer)
24/08 — Imóvel Quinta do Conde · 07.26 (Designer)
24/08 — Cacém Estático · 07.26 (Designer)
24/08 — Imóvel Jardim Montijo Drone · 07.26 (Designer)
24/08 — Video Imóveis · 06.26 (Designer)
22/08 — 1º post do mês · 2026 (Social Media)
10/08 — Legenda Post · 08.26 (Social Media)
07/08 — Imóvel Beato · 07.26 (Designer)
07/08 — Estratégia Destaques · Luzitanus Group (Social Media)
+18 tarefas no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.