

Luzitanus

1–30 de setembro de 2026 · comparado com 1–31 de agosto de 2026

O ESSENCIAL DO MÊS

Este relatório cobre 1–30 de setembro de 2026, comparado com 1–31 de agosto de 2026. No Meta Ads o investimento foi de €311, com 23 leads a um custo médio de €13,52 por resultado. No Meta Ads o investimento foi de €0,00 (-100% face ao período de comparação), com 1 leads (-100%) a um custo médio de €0,00 por resultado.

META ADS

23 –

leads · €13,52 cada – todos no formulário da Meta

META ADS

1 ↓100%

leads · €0,00 cada todos no formulário do site

INVESTIDO

€311 ↓85%

nas duas plataformas

IMPRESSIONÕES

82 765 ↓78%

vezes que apareceu

CLIQUEs

2 046 ↓83%

entradas no site

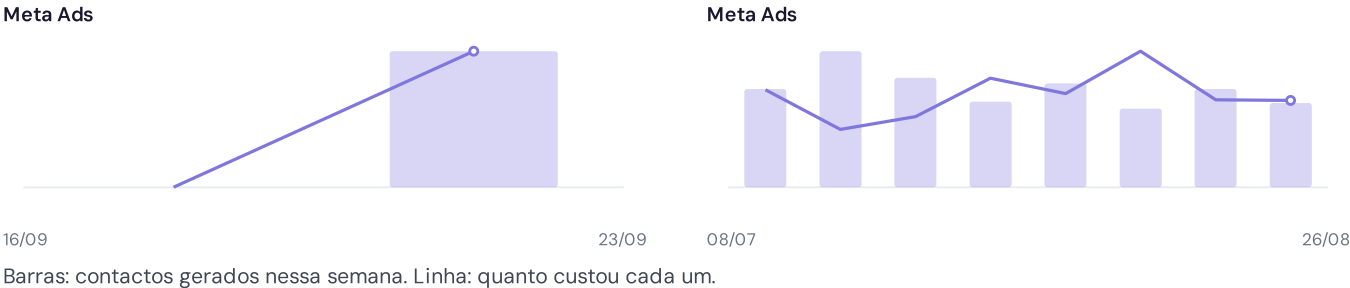
CUSTO POR CLIQUE

€0,15 ↓7%

média

Cada plataforma é contada à parte de propósito: um mesmo formulário do site pode ser reclamado pelas duas, e somá-las contaria a mesma pessoa duas vezes.

Como evoluiu, semana a semana



Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Meta Ads CA – FOXUS PT	€311 100%	23 –	€13,52 –
● Meta Ads CA – LUZITANUS	€0,00 0%	1 ↓100%	– –

O período de comparação não tem resultados registados em todas as plataformas — algumas variações ficam sem base.

O que esteve no ar

1–30 de setembro de 2026

Meta Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
 AD01_VD_QUELUZ OO_Localização Queluz	€67,22	11	€6,11	2,30% 13 126 viram
 AD01_VD_AMORA OO_Localização Amora	€84,69	11	€7,70	3,00% 6 479 viram
 AD01_IMG_Criativo Cristo OO_Localização Lisboa	€55,61	1	€55,61	—

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
 AD04_Pub_DdB2YJSI1Oi_8Set OO_Localização Lisboa	€44,42	729	1,77%
 AD02_IMG_Criativo Ponte OO_Localização Lisboa	€22,13	28	1,07%
 Publicar: "Há decisões que mudam completamente a forma como..." Publicar: "Há decisões que mudam completamente a forma como..."	€15,83	128	5,34%

O número de conversões da primeira página soma todas estas acções. Elas não valem o mesmo: abrir o pedido de orçamento e carregar em enviar são passos diferentes, e só o último deixa os dados de contacto.

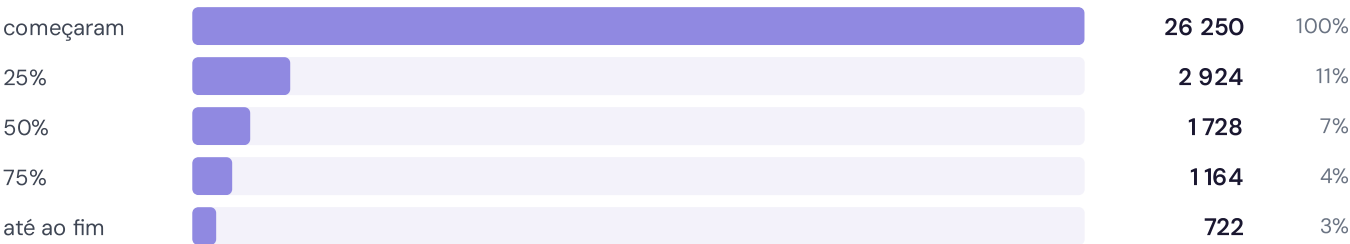
PLATAFORMA	AÇÃO	VEZES	PERÍODO ANTERIOR
Meta Ads	Formulário da Meta	FORMULÁRIO	23
Meta Ads	Formulário do site	FORMULÁRIO	1

O vídeo

1–30 de setembro de 2026

Quantas pessoas viram, e até onde

Em média, cada pessoa viu 4.0 segundos.



Onde o vídeo prende mais

a mesma peça rende de maneira diferente conforme o sítio onde aparece

ONDE	INVESTIDO	CONTACTOS	CADA UM	ATÉ AO FIM
Facebook · feed	€132	7	€18,90	3,80%
Facebook · reels	€54,39	5	€10,88	2,30%
Instagram · reels	€49,32	6	€8,22	1,80%
Instagram · feed	€33,79	2	€16,89	4,00%
Instagram · stories	€20,81	1	€20,81	1,20%

Regiões

1–30 de setembro de 2026

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Lisboa	€239	77%	—
Setúbal	€71,65	23%	—
Santarém	€0,53	0%	—

Trabalho no período

1–30 de setembro de 2026

Optimizações no período

Meta Ads

100 ajustes

outros ajustes nas campanhas		25
anúncios ligados/pausados		23
anúncios a entrar em veiculação		8
anúncios criados		6
conjuntos ligados/pausados		5

Meta Ads

12 ajustes

outros ajustes nas campanhas		11
campanhas ligadas/pausadas		1

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.

ALGUMA DÚVIDA SOBRE ESTES NÚMEROS?

Juliana Tavares

Gestora de conta · AI&Media

geral@aiemedia.pt · +351 910 196 511