

NeuroPsyque

1–31 de agosto de 2026 · comparado com 1–31 de julho de 2026

Em agosto, o investimento em Google Ads cresceu de €406 para €534, mas o custo por resultado subiu de €20,32 para €25,23, apesar de as conversões terem passado de 20 para 21. A Meta Ads recebeu um investimento significativamente maior (€131 contra €9,04 em julho) sem gerar resultados, enquanto 220 otimizações foram implementadas nas plataformas ao longo do mês.

RESULTADOS NO TOTAL

21 ↑5%

contactos gerados nas duas plataformas

CUSTO POR RESULTADO

€31,67 ↑52%

média ponderada · era €20,78 antes

INVESTIDO

€665 ↑60%

nas duas plataformas

IMPRESSIONES

125 450 ↑666%

vezes que apareceu

CLIQUEs

2 911 ↑244%

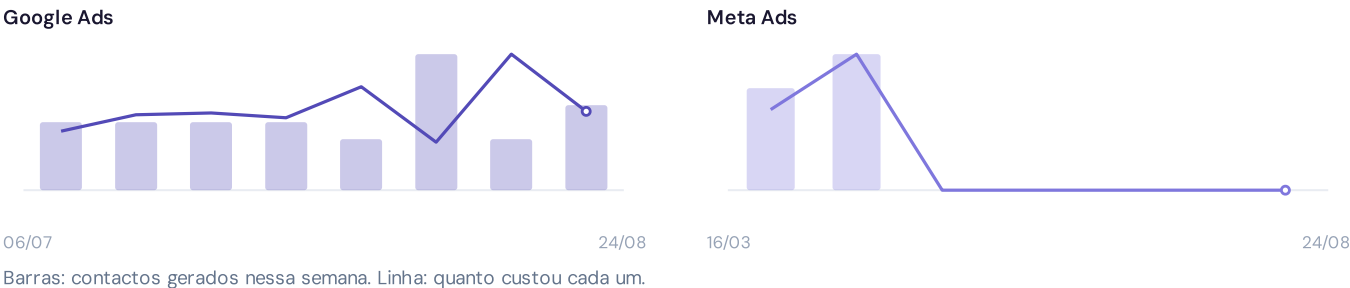
entradas no site

CUSTO POR CLIQUE

€0,23 ↓53%

média

Como evoluiu, semana a semana



Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
Google Ads NeuroPsyque – Clínica de Neurologia e Neuropsiquiatria	€534 80%	21 ↑5%	€25,41 ↑25%
Meta Ads NeuroPsyque	€131 20%	0 —	— —

O que esteve no ar

1–31 de agosto de 2026

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
Precisa de neurologista? Neurologia	€190	10	€18,97
Neuropsiquiatria em Lisboa Grupo de anúncios 1	€86,58	9	€9,62
Profissionais Especializados Neuropsychique	€119	2	€59,72

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
Fisioterapia Pélvica Fisioterapia Pélvica	€44,75	38	18,10%
NeuroPsyque Lisboa Psicologia	€43,72	58	8,83%
Dr. José Padrão Mendes Dr. José Padrão Mendes	€27,07	33	25,98%

Meta Ads

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
AD02_VD_DKP5qqQtSpp_29MAI25 PA 30_60 Lisboa 6km	€46,81	539	0,96%
AD04_VD_DbSYP8vDTIE_27JUL PA 30_60 Lisboa 6km	€38,10	593	1,41%
AD01_VD_DMirC0000XR_25JUL25 PA 30_60 Lisboa 10km	€32,30	561	4,76%

Regiões e palavras

1–31 de agosto de 2026

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Lisboa	€208	88%	↑40%
Setúbal	€28,47	12%	↑12%

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Lisboa	€122	93%	↑1401%
Setúbal	€9,28	7%	↑920%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
clinica neurologia	€0,83	1	€0,83
neurologista consulta online	€1,72	1	€1,72
neurologia clinica	€4,05	1	€4,05
fisioterapia	€4,20	1	€4,20
neurologista em lisboa	€10,52	2	€5,26
medicina neurologia	€5,55	1	€5,55

De 40 palavras-chave com investimento no período. Primeiro as que já têm contactos suficientes para o custo ser fiável; as últimas ainda têm poucos, e o preço delas pode mudar bastante no mês seguinte.

Trabalho no período

1–31 de agosto de 2026

Optimizações no período

Google Ads

189 ajustes

palavras-chave e públicos		146
criativos das campanhas		22
criativos e extensões		9
orçamentos		4
anúncios		3

Meta Ads

31 ajustes

outros ajustes nas campanhas		19
anúncios ligados/pausados		6
anúncios a entrar em veiculação		3
anúncios criados		3

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.