

# NeuroPsyque

1–30 de setembro de 2026 · comparado com 1–31 de agosto de 2026

O ESSENCIAL DO MÊS

Este relatório cobre 1–30 de setembro de 2026, comparado com 1–31 de agosto de 2026. No Meta Ads o investimento foi de €18,67 (–86% face ao período de comparação), com 0 resultados. No Google Ads o investimento foi de €412 (–23% face ao período de comparação), com 13 conversões (–38%) a um custo médio de €31,72 por resultado.

META ADS

0 –

sem contactos registados no período

GOOGLE ADS

13 ↓38%

conversões · €31,72 cada ↑25%  
10 foram formulário enviado

INVESTIDO

€431 ↓35%

nas duas plataformas

IMPRESSÕES

25 269 ↓80%

vezes que apareceu

CLIQUEs

1 172 ↓60%

entradas no site

CUSTO POR CLIQUE

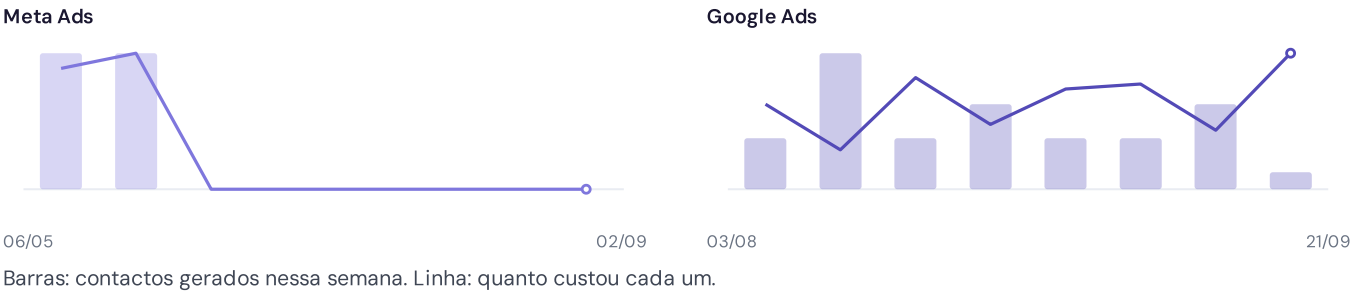
€0,37 ↑61%

média

Cada plataforma é contada à parte de propósito: um mesmo formulário do site pode ser reclamado pelas duas, e somá-las contaria a mesma pessoa duas vezes.

Houve investimento em Meta Ads sem nenhum formulário registado no período. Vale a pena confirmar o traqueamento antes de ler isto como resultado da campanha.

Como evoluiu, semana a semana



Onde o dinheiro trabalhou melhor

| PLATAFORMA                                                             | INVESTIDO | RESULTADOS | POR RESULTADO |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|---------------|
| ● Meta Ads<br>NeuroPsyque                                              | €18,67 4% | 0 –        | – –           |
| ● Google Ads<br>NeuroPsyque – Clínica de Neurologia e Neuropsiquiatria | €412 96%  | 13 ↓38%    | €31,72 ↑25%   |

## De que são feitas as conversões

1–30 de setembro de 2026

O número de conversões da primeira página soma todas estas ações. Elas não valem o mesmo: abrir o pedido de orçamento e carregar em enviar são passos diferentes, e só o último deixa os dados de contacto.

| PLATAFORMA | AÇÃO                         | VEZES | PERÍODO ANTERIOR |
|------------|------------------------------|-------|------------------|
| Google Ads | Formulario <b>FORMULÁRIO</b> | 10    | 11 <b>↓9%</b>    |
| Google Ads | Telefone                     | 2     | 4 <b>↓50%</b>    |
| Google Ads | Calls from ads               | 1     | 2 <b>↓50%</b>    |

Das **13** conversões do Google Ads, **10** foram formulário enviado, com os dados de contacto da pessoa. As outras **3** são cliques — em botões de contacto ou a abrir o pedido de orçamento — que mostram interesse mas não deixam forma de responder.

# O que estive no ar

1–30 de setembro de 2026

## Meta Ads

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

| ANÚNCIO                                                                                                                                                                | INVESTIDO | CLIQUES | CTR   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|-------|
| <div> AD02_VD_DKP5qqQtSpp_29MAI25<br/><small>PA   30_60   Lisboa   6km</small></div>  | €10,26    | 149     | 1,06% |
| <div> AD01_VD_DMirCOOOOXR_25JUL25<br/><small>PA   30_60   Lisboa   10km</small></div> | €6,15     | 91      | 4,19% |
| <div> AD04_VD_DbSYP8vDTIE_27JUL<br/><small>PA   30_60   Lisboa   6km</small></div>    | €1,01     | 23      | 2,14% |

## Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

| ANÚNCIO                                                                   | INVESTIDO | CONTACTOS | POR CONTACTO | VIRAM ATÉ AO FIM |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------------|------------------|
| <div>Precisa de neurologista?<br/><small>Neurologia</small></div>         | €198      | 10        | €19,79       | —                |
| <div>Profissionais Especializados<br/><small>Neuropsychique</small></div> | €102      | 3         | €33,94       | —                |

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

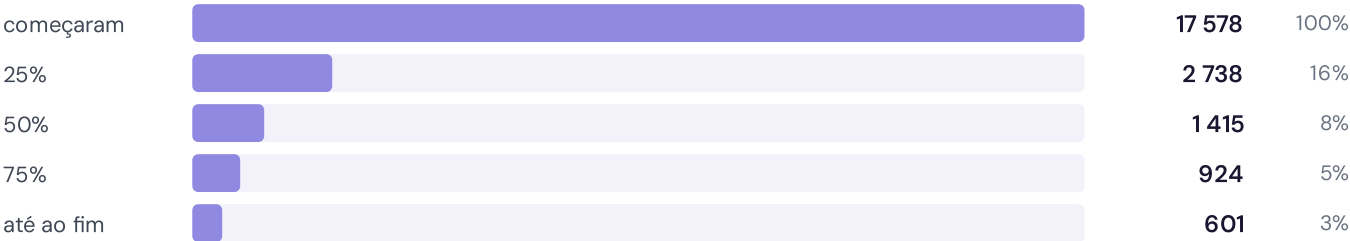
| ANÚNCIO                                                                     | INVESTIDO | CLIQUES | CTR    |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------|
| <div>Fisioterapia Pélvica<br/><small>Fisioterapia Pélvica</small></div>     | €38,91    | 28      | 13,33% |
| <div>NeuroPsyque   Lisboa<br/><small>Psicologia</small></div>               | €38,45    | 60      | 7,71%  |
| <div>Dr. José Padrão Mendes<br/><small>Dr. José Padrão Mendes</small></div> | €35,35    | 56      | 34,15% |

## O vídeo

1–30 de setembro de 2026

### Quantas pessoas viram, e até onde

Em média, cada pessoa viu 8.0 segundos.



### Onde o vídeo prende mais

a mesma peça rende de maneira diferente conforme o sítio onde aparece

| ONDE             | INVESTIDO | CONTACTOS | CADA UM | ATÉ AO FIM |
|------------------|-----------|-----------|---------|------------|
| Facebook · reels | €5,99     | 0         | —       | 4,30%      |
| Facebook · feed  | €5,72     | 0         | —       | 3,00%      |
| Instagram · feed | €3,05     | 0         | —       | 2,90%      |

## Regiões e palavras

1–30 de setembro de 2026

### Regiões · Meta Ads

| REGIÃO  | INVESTIDO | QUOTA | VS ANTES |
|---------|-----------|-------|----------|
| Lisboa  | €17,26    | 92%   | ↓86%     |
| Setúbal | €1,41     | 8%    | ↓85%     |

### Regiões · Google Ads

| REGIÃO  | INVESTIDO | QUOTA | VS ANTES |
|---------|-----------|-------|----------|
| Lisboa  | €190      | 88%   | ↓8%      |
| Setúbal | €26,52    | 12%   | ↓7%      |

### As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

| PALAVRA-CHAVE          | INVESTIDO | CONTACTOS | POR CONTACTO |
|------------------------|-----------|-----------|--------------|
| neurologia Lisboa      | €2,74     | 1         | €2,74        |
| neurologia lisboa      | €12,58    | 2         | €6,29        |
| neurologista em lisboa | €8,77     | 1         | €8,77        |
| neuropsique            | €41,35    | 3         | €13,78       |
| consulta neurologista  | €72,31    | 4         | €18,08       |
| clínica neurologista   | €63,83    | 2         | €31,91       |

De 24 palavras-chave com investimento no período. Primeiro as que já têm contactos suficientes para o custo ser fiável; as últimas ainda têm poucos, e o preço delas pode mudar bastante no mês seguinte.

## Trabalho no período

1–30 de setembro de 2026

### Optimizações no período

#### Meta Ads

**38** ajustes

|                                 |             |    |
|---------------------------------|-------------|----|
| outros ajustes nas campanhas    | <div></div> | 30 |
| anúncios ligados/pausados       | <div></div> | 5  |
| anúncios a entrar em veiculação | <div></div> | 1  |
| orçamentos ajustados            | <div></div> | 1  |
| anúncios criados                | <div></div> | 1  |

#### Google Ads

**72** ajustes

|                           |             |    |
|---------------------------|-------------|----|
| palavras-chave e públicos | <div></div> | 60 |
| campanhas                 | <div></div> | 6  |
| orçamentos                | <div></div> | 5  |
| criativos das campanhas   | <div></div> | 1  |

### Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

#### COMO LER ESTES NÚMEROS

**Custo por resultado** — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

**CTR** — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

**Impressões** — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

**CPM** — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.

#### ALGUMA DÚVIDA SOBRE ESTES NÚMEROS?

**Juliana Tavares**

Gestora de conta · AI&Media

geral@aiemedia.pt · +351 910 196 511