

Shadow

1–30 de setembro de 2026 · comparado com 1–31 de agosto de 2026

O ESSENCIAL DO MÊS

Este relatório cobre 1–30 de setembro de 2026, comparado com 1–31 de agosto de 2026. No Google Ads o investimento foi de €826 (-4% face ao período de comparação), com 9 conversões (0%) a um custo médio de €91,83 por resultado. No Meta Ads o investimento foi de €680 (0% face ao período de comparação), com 94 leads (-4%) a um custo médio de €7,24 por resultado.

GOOGLE ADS

9 0%

conversões · €91,83 cada ↓4%

6 foram formulário enviado

META ADS

94 ↓4%

leads · €7,24 cada ↑4%

todos no formulário do site

INVESTIDO

€1 507 ↓2%

nas duas plataformas

IMPRESSIONES

225 444 ↓22%

vezes que apareceu

CLIQUEs

9 056 ↓17%

entradas no site

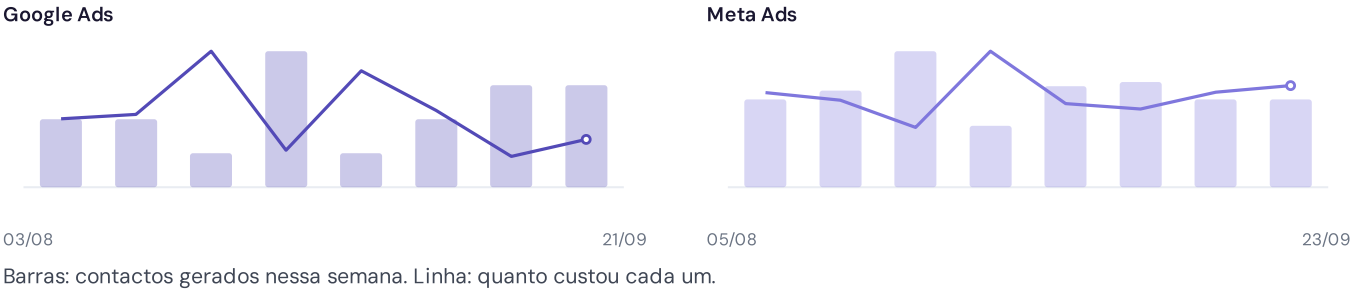
CUSTO POR CLIQUE

€0,17 ↑17%

média

Cada plataforma é contada à parte de propósito: um mesmo formulário do site pode ser reclamado pelas duas, e somá-las contaria a mesma pessoa duas vezes.

Como evoluiu, semana a semana



Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Google Ads			
SHADOW	€826 55%	9 0%	€91,83 ↓4%
● Meta Ads			
CA - SHADOW	€680 45%	94 ↓4%	€7,24 ↑4%

De que são feitas as conversões

1–30 de setembro de 2026
O número de conversões da primeira página soma todas estas ações. Elas não valem o mesmo: abrir o pedido de orçamento e carregar em enviar são passos diferentes, e só o último deixa os dados de contacto.

PLATAFORMA		AÇÃO	VEZES	PERÍODO ANTERIOR
Google Ads	Shadow.com.pt (web) generate_lead_contato	FORMULÁRIO	6	7 ↓14%
Google Ads		Calls from ads	3	2 ↑50%
Meta Ads		Formulário do site	FORMULÁRIO	94 ↓4%

Das 9 conversões do Google Ads, 6 foram formulário enviado, com os dados de contacto da pessoa. As outras 3 são cliques — em botões de contacto ou a abrir o pedido de orçamento — que mostram interesse mas não deixam forma de responder.

O que estive no ar

1–30 de setembro de 2026

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
Pérgolas Bioclimáticas Pérgolas	€343	5	€68,57	—
Sistema ZIP Sistema ZIP	€170	2	€85,00	—
Guardas de Vidro Guardas	€88,21	1	€88,21	—
Os Melhores em Alumínio Branding	€166	1	€166	—

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUE	CTR
Shadow Pérgolas	€59,23	35	9,80%

Meta Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
 AD30 – Flexibilidade Video 2026.05 00 AUTO ADV+ Interesses Open TESTE	€33,74	10	€3,37	5,80% 7 934 viram
 AD26 – Pergola Varanda 00 AUTO ADV+ Interesses Open PARTNERS	€49,82	10	€4,98	11,10% 11 739 viram
 AD1 – Perfeito nos dias frios 00 AUTO Interesses Arquitectos +	€30,66	6	€5,11	2,20% 7 069 viram
 AD33 – Uma varanda Video 00 AUTO Envolvimento + Lista	€50,11	9	€5,57	9,50% 13 718 viram
 AD14 – Video 2 00 AUTO Interesses MIX	€25,39	3	€8,46	5,50% 9 505 viram

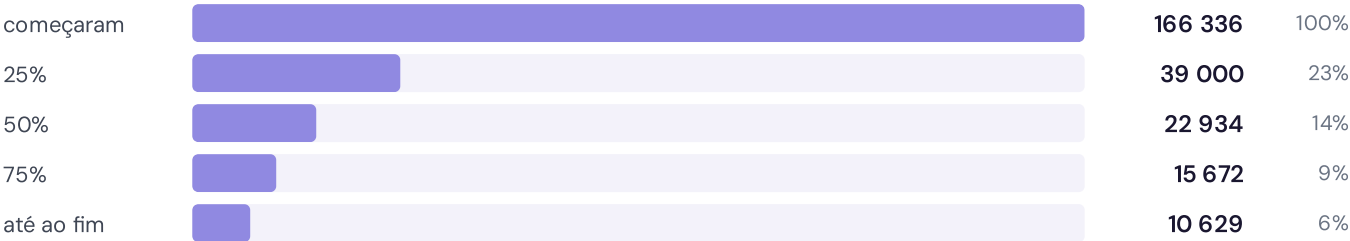
Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

O vídeo

1–30 de setembro de 2026

Quantas pessoas viram, e até onde

Em média, cada pessoa viu 4.0 segundos.



Onde o vídeo prende mais

a mesma peça rende de maneira diferente conforme o sítio onde aparece

ONDE	INVESTIDO	CONTACTOS	CADA UM	ATÉ AO FIM
Facebook · feed	€328	41	€8,00	5,80%
Instagram · stories	€105	18	€5,81	3,70%
Facebook · reels	€103	13	€7,94	7,90%
Instagram · feed	€69,29	10	€6,93	8,40%
Instagram · reels	€51,53	9	€5,73	5,60%

Regiões e palavras

1–30 de setembro de 2026

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Lisboa	€361	64%	↓11%
Setúbal	€110	20%	↑91%
Faro	€63,96	11%	↓7%
Évora	€18,41	3%	↑58%
Leiria	€8,66	2%	↑862%

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Lisboa	€458	67%	↓3%
Faro	€97,61	14%	↑4%
Leiria	€65,45	10%	↓3%
Évora	€20,22	3%	↓4%
Santarém	€19,46	3%	↓3%
Setúbal	€16,17	2%	↑147%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
pergolas aluminio	€15,56	1	€15,56
pergolas portugal	€34,04	1	€34,04
cortina de vidro	€47,12	1	€47,12
pergolas bioclimaticas	€49,59	1	€49,59
pérgolas para exteriores	€54,12	1	€54,12
estores ZIP	€137	2	€68,31

De 23 palavras-chave com investimento no período. Primeiro as que já têm contactos suficientes para o custo ser fiável; as últimas ainda têm poucos, e o preço delas pode mudar bastante no mês seguinte.

Trabalho no período

1–30 de setembro de 2026

Optimizações no período

Google Ads

22 ajustes

palavras-chave e públicos		17
segmentação das campanhas		2
grupos de anúncios		1
campanhas		1
orçamentos		1

Meta Ads

100 ajustes

anúncios ligados/pausados		53
anúncios a entrar em veiculação		47

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.

ALGUMA DÚVIDA SOBRE ESTES NÚMEROS?

Juliana Tavares

Gestora de conta · AI&Media

geral@aiemedia.pt · +351 910 196 511