

Viron Portugal

1–30 de setembro de 2026 · comparado com 1–31 de agosto de 2026

O ESSENCIAL DO MÊS

Este relatório cobre 1–30 de setembro de 2026, comparado com 1–31 de agosto de 2026. No Google Ads o investimento foi de €195 (–10% face ao período de comparação), com 7 conversões (+75%) a um custo médio de €27,86 por resultado. No Meta Ads o investimento foi de €400 (+165% face ao período de comparação), com 21 leads (+133%) a um custo médio de €19,03 por resultado.

GOOGLE ADS

7 ↑75%

conversões · €27,86 cada ↓49%
7 foram formulário enviado

META ADS

21 ↑133%

leads · €19,03 cada ↑14%
18 no formulário da Meta · 3 no formulário do site

INVESTIDO

€595 ↑62%

nas duas plataformas

IMPRESSIONES

212 912 ↑66%

vezes que apareceu

CLIQUEs

4 366 ↑71%

entradas no site

CUSTO POR CLIQUE

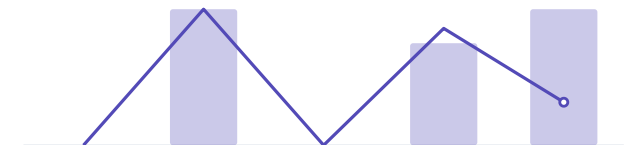
€0,14 ↓6%

média

Cada plataforma é contada à parte de propósito: um mesmo formulário do site pode ser reclamado pelas duas, e somá-las contaria a mesma pessoa duas vezes.

Como evoluiu, semana a semana

Google Ads



17/08

14/09

Meta Ads



12/08

23/09

Barras: contactos gerados nessa semana. Linha: quanto custou cada um.

Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Google Ads VIRON PORTUGAL	€195 33%	7 ↑75%	€27,86 ↓49%
● Meta Ads CA - VIRON PORTUGAL	€400 67%	21 ↑133%	€19,03 ↑14%

De que são feitas as conversões

1–30 de setembro de 2026

O número de conversões da primeira página soma todas estas ações. Elas não valem o mesmo: abrir o pedido de orçamento e carregar em enviar são passos diferentes, e só o último deixa os dados de contacto.

PLATAFORMA		AÇÃO	VEZES	PERÍODO ANTERIOR
Google Ads	Viron Portugal (web) generate_lead	FORMULÁRIO	7	4 ↑75%
Meta Ads	Formulário da Meta	FORMULÁRIO	18	9 ↑100%
Meta Ads	Formulário do site	FORMULÁRIO	3	—

O que esteve no ar

1–30 de setembro de 2026

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
Janelas De Energia Viron Grupo de anúncios 1	€16,10	2	€8,05	—
Viron Portugal Janelas PVC Grupo de anúncios 1	€138	5	€27,52	—

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
Your Local Window Experts Grupo de anúncios 1	€41,27	5	7,81%

Meta Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
 AD01_VD_DW6X2k5DAOS_9ABR OO_PI_Localização_Cidades Indicadas_Interesses	€15,71	2	€7,86	4,90% 2 626 viram
 AD05_VD_DccVEuWKyjj_25AGO OO_PI_Localização_Cidades Indicadas_Interesses	€19,25	2	€9,62	5,00% 3 081 viram
 AD04_VD_DX6Ze30sWrY_21AGO - Cópia OO_PI_Localização_Cidades Indicadas_Interesses	€29,02	3	€9,67	4,40% 6 997 viram
 AD07_VD_DdzzMbmqgLE_27SET OO_PI_Localização_Cidades Indicadas_Interesses	€24,90	2	€12,45	2,10% 4 555 viram
 AD04_VD_DX6Ze30sWrY_21AGO OO_PI_Localização_Cidades Indicadas	€180	9	€19,96	5,10% 26 425 viram

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

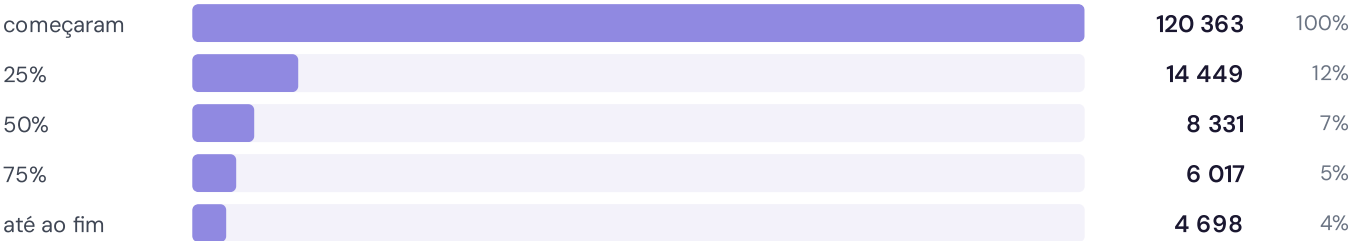
ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
 AD01_CAR_DWtkMBsETI7_4ABR OO_PI_Localização_Cidades Indicadas	€37,37	247	0,21%
 AD01_VD_DW6X2k5DAOS_9ABR OO_PI_Localização_Cidades Indicadas	€21,68	74	2,47%
 AD04_VD_DXZSOoxjM-u_21ABR OO_PA_Localização_Cidades Indicadas	€15,00	1 009	7,41%

O vídeo

1–30 de setembro de 2026

Quantas pessoas viram, e até onde

Em média, cada pessoa viu 4.0 segundos.



Onde o vídeo prende mais

a mesma peça rende de maneira diferente conforme o sítio onde aparece

ONDE	INVESTIDO	CONTACTOS	CADA UM	ATÉ AO FIM
Facebook · feed	€291	17	€17,14	4,00%
Facebook · stories	€73,00	4	€18,25	6,40%
Facebook · reels	€12,06	0	—	0,90%
Instagram · stories	€2,64	0	—	4,00%
Facebook · marketplace	€1,56	0	—	1,00%

Regiões e palavras

1–30 de setembro de 2026

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Lisboa	€42,10	55%	↑82%
Setúbal	€34,20	45%	↑163%

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Lisboa	€251	63%	↑166%
Setúbal	€148	37%	↑164%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
janelas em pvc preços	€7,62	2	€3,81
viron portugal	€5,94	1	€5,94
viron	€10,16	1	€10,16
empresa janelas	€13,34	1	€13,34
orçamento janelas pvc	€20,74	1	€20,74
comprar janelas	€23,02	1	€23,02

De 21 palavras-chave com investimento no período. Primeiro as que já têm contactos suficientes para o custo ser fiável; as últimas ainda têm poucos, e o preço delas pode mudar bastante no mês seguinte.

Trabalho no período

1–30 de setembro de 2026

Optimizações no período

Google Ads

141 ajustes

palavras-chave e públicos		62
criativos das campanhas		33
criativos e extensões		14
campanhas		10
anúncios		9

Meta Ads

100 ajustes

anúncios ligados/pausados		35
outros ajustes nas campanhas		17
anúncios a entrar em veiculação		15
anúncios criados		13
campanhas ligadas/pausadas		6

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.

ALGUMA DÚVIDA SOBRE ESTES NÚMEROS?

Juliana Tavares

Gestora de conta · AI&Media

geral@aiemedia.pt · +351 910 196 511