

Windoer Almada

1–31 de agosto de 2026 · comparado com 1–31 de julho de 2026

Em agosto, o Google Ads entregou 72 conversões com um custo por resultado de €4,23, descendo de €6,22 no mês anterior, enquanto o Meta Ads gerou 58 leads com investimento praticamente estável. As 45 otimizações implementadas ao longo do mês reflectem-se principalmente na eficiência do Google Ads, onde cada euro investido começou a render mais resultado.

RESULTADOS NO TOTAL

130 ↑33%

contactos gerados nas duas plataformas

CUSTO POR RESULTADO

€4,73 ↓22%

média ponderada · era €6,09 antes

INVESTIDO

€615 ↑3%

nas duas plataformas

IMPRESSIONES

66 031 ↑61%

vezes que apareceu

CLIQUEs

2 549 ↑55%

entradas no site

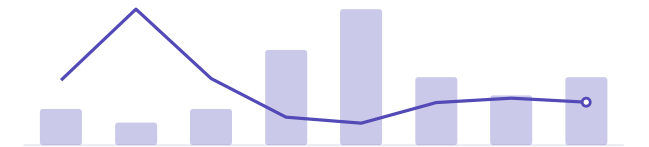
CUSTO POR CLIQUE

€0,24 ↓33%

média

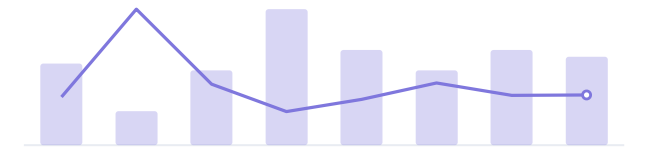
Como evoluiu, semana a semana

Google Ads



06/07 24/08
Barras: contactos gerados nessa semana. Linha: quanto custou cada um.

Meta Ads



06/07 24/08

Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Google Ads WINDOOR ALMADA	€304 49%	72 ↑47%	€4,23 ↓32%
● Meta Ads CA – WinDoor Almada	€311 51%	58 ↑18%	€5,36 ↓10%

O que esteve no ar

1–31 de agosto de 2026

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
Redes Mosquiteiras Redes Mosquiteiras	€36,86	21	€1,76
Portas em PVC Portas PVC	€48,88	14	€3,49
Caixilharias em PVC Portugal Caixilharias	€54,36	14	€3,88
Redes Mosquiteiras em Lisboa Redes Mosquiteiras	€41,80	7	€5,97
Portadas de Alúminio Portadas	€12,85	2	€6,42

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
Windoors Almada Janelas PVC	€10,00	12	12,90%

Meta Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
AD17 – Janelas Video 2026.08 00 – AUTO Interesses Mix	€51,04	11	€4,64
AD11 – Nagana Collab Video 00 – AUTO Interesses Mix	€140	26	€5,40
AD2 – Aberturas 00 – AUTO Interesses Mix	€6,46	2	€3,23
AD2 – Aberturas 00 – AUTO Envolvimento + Lookalike	€33,26	7	€4,75
AD17 – Janelas Video 2026.08 00 – AUTO Envolvimento + Lookalike	€13,38	2	€6,69

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
AD8 – Combo perfeito 00 – AUTO Envolvimento + Lookalike	€6,32	30	2,57%

Regiões e palavras

1–31 de agosto de 2026

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Setúbal	€121	77%	↓5%
Lisboa	€35,30	23%	↓11%

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Setúbal	€164	53%	↑2%
Lisboa	€146	47%	↑13%
Santarém	€1,23	0%	↑68%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
redes mosquiteiras	€39,85	22	€1,81
caixilharias Almada	€21,20	10	€2,12
portas isolamento acustico	€1,45	4	€0,36
telas mosquiteiras	€6,19	5	€1,24
portas windoor	€25,59	8	€3,20
janelas e portadas	€7,71	2	€3,85

De 30 palavras-chave com investimento no período. Primeiro as que já têm contactos suficientes para o custo ser fiável; as últimas ainda têm poucos, e o preço delas pode mudar bastante no mês seguinte.

Trabalho no período

1–31 de agosto de 2026

Optimizações no período

Meta Ads

45 ajustes

anúncios ligados/pausados		23
outros ajustes nas campanhas		10
anúncios a entrar em veiculação		6
anúncios criados		6

Google Ads: sem alterações registadas no período.

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.