

Windoar Almada

1–30 de setembro de 2026 · comparado com 1–31 de agosto de 2026

O ESSENCIAL DO MÊS

Este relatório cobre 1–30 de setembro de 2026, comparado com 1–31 de agosto de 2026. No Google Ads o investimento foi de €304 (0% face ao período de comparação), com 17 conversões (-76%) a um custo médio de €17,90 por resultado. No Meta Ads o investimento foi de €299 (-4% face ao período de comparação), com 68 leads (+17%) a um custo médio de €4,39 por resultado.

GOOGLE ADS

17 ↓76%

conversões · €17,90 cada ↑324%
6 foram formulário enviado

META ADS

68 ↑17%

leads · €4,39 cada ↓18%
todos no formulário da Meta

INVESTIDO

€603 ↓2%

nas duas plataformas

IMPRESSIONES

71 153 ↑8%

vezes que apareceu

CLIQUEs

2 535 ↓1%

entradas no site

CUSTO POR CLIQUE

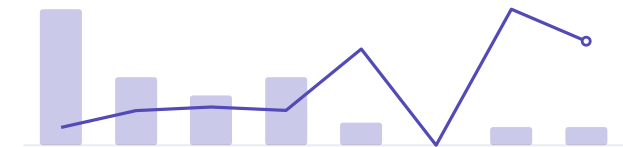
€0,24 ↓1%

média

Cada plataforma é contada à parte de propósito: um mesmo formulário do site pode ser reclamado pelas duas, e somá-las contaria a mesma pessoa duas vezes.

Como evoluiu, semana a semana

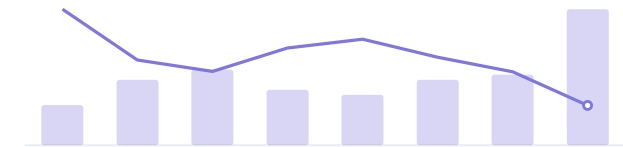
Google Ads



03/08

21/09

Meta Ads



05/08

23/09

Barras: contactos gerados nessa semana. Linha: quanto custou cada um.

Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Google Ads WINDOOR ALMADA	€304 50%	17 ↓76%	€17,90 ↑324%
● Meta Ads CA - WinDoor Almada	€299 50%	68 ↑17%	€4,39 ↓18%

De que são feitas as conversões

1–30 de setembro de 2026
O número de conversões da primeira página soma todas estas ações. Elas não valem o mesmo: abrir o pedido de orçamento e carregar em enviar são passos diferentes, e só o último deixa os dados de contacto.

PLATAFORMA		AÇÃO	VEZES	PERÍODO ANTERIOR
Google Ads		Calls from ads	11	3 ↑267%
Google Ads	Enviar formulário de lead (Evento do Google Analytics generate_lead)	FORMULÁRIO	6	66 ↓91%
Meta Ads	Formulário da Meta	FORMULÁRIO	68	41 ↑66%

Das **17** conversões do Google Ads, **6** foram formulário enviado, com os dados de contacto da pessoa. As outras **11** são cliques — em botões de contacto ou a abrir o pedido de orçamento — que mostram interesse mas não deixam forma de responder.

O que esteve no ar

1–30 de setembro de 2026

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
Windoer Almada Janelas PVC	€16,35	3	€5,45	—
Portas Interiores e Exteriores Portas PVC	€57,38	5	€11,48	—
Caixilharias em PVC Portugal Caixilharias	€58,76	5	€11,75	—
Windoer Portas em PVC Portas PVC	€51,94	3	€17,31	—

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
Redes Mosquiteiras em Lisboa Redes Mosquiteiras	€30,44	51	5,88%
Janelas de PVC em Almada Janelas PVC	€26,00	39	15,98%
Redes Mosquiteiras Redes Mosquiteiras	€23,09	35	5,95%

Meta Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
 AD18 – Redes Mosq. Video 2026.09 00 – AUTO Interesses Mix	€47,40	18	€2,63	2,00% 15 095 viram
 AD11 – Nagana Collab Video 00 – AUTO Interesses Mix	€70,77	11	€6,43	1,60% 8 450 viram
 AD18 – Redes Mosq. Video 2026.09 00 – AUTO Envolvimento + Lookalike	€8,28	3	€2,76	2,00% 2 113 viram
 AD2 – Aberturas 00 – AUTO Envolvimento + Lookalike	€32,53	8	€4,07	2,80% 3 692 viram
 AD17 – Janelas Video 2026.08 00 – AUTO Interesses Mix	€38,78	9	€4,31	1,50% 11 712 viram

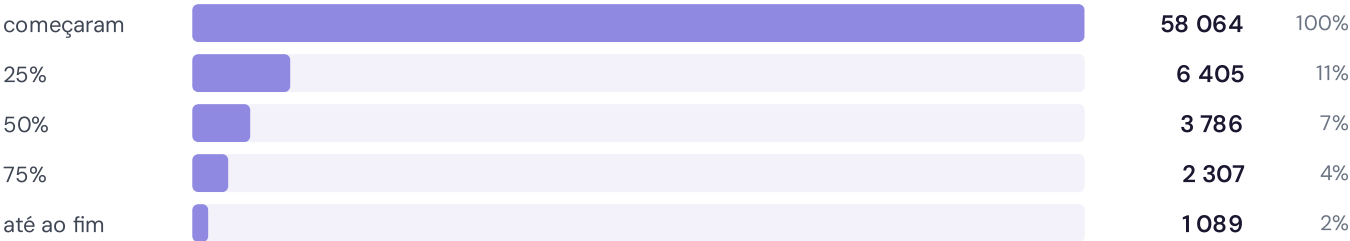
Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

O vídeo

1–30 de setembro de 2026

Quantas pessoas viram, e até onde

Em média, cada pessoa viu 5.0 segundos.



Onde o vídeo prende mais

a mesma peça rende de maneira diferente conforme o sítio onde aparece

ONDE	INVESTIDO	CONTACTOS	CADA UM	ATÉ AO FIM
Facebook · feed	€122	24	€5,09	1,60%
Facebook · reels	€69,04	19	€3,63	2,40%
Instagram · feed	€57,67	15	€3,84	2,10%
Instagram · stories	€27,06	7	€3,87	1,60%
Instagram · reels	€19,58	2	€9,79	1,50%

Regiões e palavras

1–30 de setembro de 2026

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Setúbal	€123	74%	↑2%
Lisboa	€42,78	26%	↑21%

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Setúbal	€159	53%	↓3%
Lisboa	€138	46%	↓5%
Santarém	€1,60	1%	↑29%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
caixilharia janelas	€3,15	2	€1,57
caixilharia pvc lisboa	€2,14	1	€2,14
porta pvc interior	€3,66	1	€3,66
empresas de janelas em pvc	€10,26	2	€5,13
portas windoor	€30,85	6	€5,14
janelas e portadas	€8,65	1	€8,65

De 36 palavras-chave com investimento no período. Primeiro as que já têm contactos suficientes para o custo ser fiável; as últimas ainda têm poucos, e o preço delas pode mudar bastante no mês seguinte.

Trabalho no período

1–30 de setembro de 2026

Optimizações no período

Meta Ads

88 ajustes

anúncios ligados/pausados		44
outros ajustes nas campanhas		20
anúncios a entrar em veiculação		12
anúncios criados		12

Google Ads: sem alterações registadas no período.

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.

ALGUMA DÚVIDA SOBRE ESTES NÚMEROS?

Juliana Tavares

Gestora de conta · AI&Media

geral@aiemedia.pt · +351 910 196 511