

Windoar Aveiro

1–31 de agosto de 2026 · comparado com 1–31 de julho de 2026

Este relatório cobre 1–31 de agosto de 2026, comparado com 1–31 de julho de 2026. No Google Ads o investimento foi de €852 (0% face ao período de comparação), com 394 conversões (–25%) a um custo médio de €2,16 por resultado. No Meta Ads o investimento foi de €497 (+3% face ao período de comparação), com 41 leads (+8%) a um custo médio de €12,12 por resultado.

RESULTADOS NO TOTAL

435 ↓23%

contactos gerados nas duas plataformas

CUSTO POR RESULTADO

€3,10 ↑31%

média ponderada · era €2,37 antes

INVESTIDO

€1 349 ↑1%

nas duas plataformas

IMPRESSIONES

142 628 ↑12%

vezes que apareceu

CLIQUEs

3 998 ↑2%

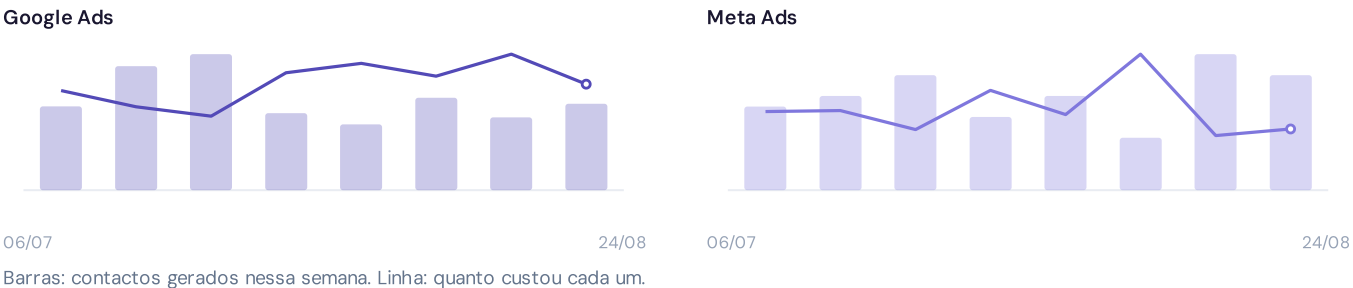
entradas no site

CUSTO POR CLIQUE

€0,34 ↓1%

média

Como evoluiu, semana a semana



Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Google Ads WINDOOR AVEIRO	€852 63%	394 ↓25%	€2,16 ↑33%
● Meta Ads CA – WINDOOR AVEIRO	€497 37%	41 ↑8%	€12,12 ↓5%

O que esteve no ar

1–31 de agosto de 2026

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
Windoar Janelas em PVC Janelas	€124	80	€1,55
Portas Em PVC em Aveiro Portas	€52,11	33	€1,58
Caixilhos p/ Portas e Janelas Caixilharias	€154	90	€1,71
Caixilhos pra Portas e Janelas Caixilharias	€129	68	€1,90
Windoar Aveiro Redes Mosquiteiras	€31,30	13	€2,41

Meta Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
AD7 – WA – Vídeo 01 AUTO ADV+ Interesses Open	€153	15	€10,18
AD10 – Nagana Collab Vídeo 01 AUTO Interesses + LAL Portas e Janelas	€80,25	9	€8,92
AD13 – 7 folhas Vídeo 01 AUTO Interesses Open	€73,27	7	€10,47
AD15 – WA – Vídeo 01 AUTO Interesses Remodelações	€24,31	2	€12,15
AD13 – 7 folhas Vídeo 01 AUTO Interesses Remodelações	€104	7	€14,89

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
AD12 – Meme Vídeo 01 AUTO ADV+ Interesses Open	€5,56	24	1,68%
AD10 – Nagana Collab Vídeo 01 AUTO Interesses Open	€4,52	22	3,01%

Regiões e palavras

1–31 de agosto de 2026

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Aveiro	€313	82%	0%
Viseu	€70,95	18%	↑27%

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Aveiro	€408	82%	↑1%
Viseu	€88,89	18%	↑10%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
janelas windoor	€55,76	56	€1,00
caixilharia pvc aveiro	€12,72	12	€1,06
guarda corpo vidro	€15,01	13	€1,15
caixilharia aveiro	€33,84	22	€1,54
janelas e caixilharia	€84,42	54	€1,56
empresa de caixilharia	€15,58	10	€1,56

De 40 palavras-chave com investimento no período. Estas são as que trouxeram contactos ao menor custo.

Trabalho no período

1–31 de agosto de 2026

Optimizações no período

Meta Ads

73 ajustes

anúncios ligados/pausados		62
outros ajustes nas campanhas		5
conjuntos ligados/pausados		4
públicos ajustados		2

Google Ads: sem alterações registadas no período.

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.