

Windoar Aveiro

1–30 de setembro de 2026 · comparado com 1–31 de agosto de 2026

O ESSENCIAL DO MÊS

Este relatório cobre 1–30 de setembro de 2026, comparado com 1–31 de agosto de 2026. No Google Ads o investimento foi de €852 (0% face ao período de comparação), com 438 conversões (+11%) a um custo médio de €1,95 por resultado. No Meta Ads o investimento foi de €493 (-1% face ao período de comparação), com 59 leads (+44%) a um custo médio de €8,35 por resultado.

GOOGLE ADS

438 ↑11%

conversões · €1,95 cada ↓10%
24 foram formulário enviado

META ADS

59 ↑44%

leads · €8,35 cada ↓31%
47 no formulário da Meta · 12 no formulário do site

INVESTIDO

€1 345 0%

nas duas plataformas

IMPRESSÕES

145 771 ↑2%

vezes que apareceu

CLIQUEs

4 453 ↑11%

entradas no site

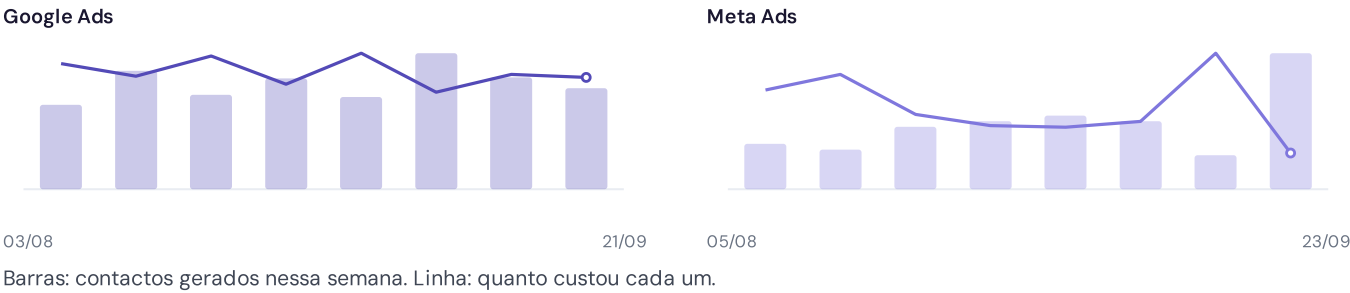
CUSTO POR CLIQUE

€0,30 ↓10%

média

Cada plataforma é contada à parte de propósito: um mesmo formulário do site pode ser reclamado pelas duas, e somá-las contaria a mesma pessoa duas vezes.

Como evoluiu, semana a semana



Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Google Ads WINDOOR AVEIRO	€852 63%	438 ↑11%	€1,95 ↓10%
● Meta Ads CA - WINDOOR AVEIRO	€493 37%	59 ↑44%	€8,35 ↓31%

De que são feitas as conversões

1–30 de setembro de 2026

O número de conversões da primeira página soma todas estas ações. Elas não valem o mesmo: abrir o pedido de orçamento e carregar em enviar são passos diferentes, e só o último deixa os dados de contacto.

PLATAFORMA		AÇÃO	VEZES	PERÍODO ANTERIOR
Google Ads		JT Clique Contato	414	376 ↑10%
Google Ads	Enviar formulário de lead (Evento do Google Analytics generate_lead) (1)	FORMULÁRIO	24	19 ↑26%
Meta Ads		Formulário da Meta	FORMULÁRIO 47	17 ↑176%
Meta Ads		Formulário do site	FORMULÁRIO 12	24 ↓50%

Das **438** conversões do Google Ads, **24** foram formulário enviado, com os dados de contacto da pessoa. As outras **414** são cliques — em botões de contacto ou a abrir o pedido de orçamento — que mostram interesse mas não deixam forma de responder.

O que esteve no ar

1–30 de setembro de 2026

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
Windoer Janelas em PVC Janelas	€107	80	€1,34	—
Windoer Portas em PVC Portas	€48,81	32	€1,53	—
Caixilhos pra Portas e Janelas Caixilharias	€140	85	€1,65	—
Caixilhos Portas E Janelas Branding	€134	65	€2,07	—
Caixilhos p/ Portas e Janelas Caixilharias	€139	62	€2,24	—

Meta Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
 AD22 – Redes Mosq. Video 2026.09 01 AUTO Interesses Remodelações	€39,78	13	€3,06	1,80% 14 621 viram
 AD13 – 7 folhas Video 01 AUTO Interesses Open	€83,96	12	€7,00	3,30% 14 987 viram
 AD22 – Redes Mosq. Video 2026.09 01 AUTO Interesses Open	€46,85	8	€5,86	1,80% 16 220 viram
 AD10 – Nagana Collab Video 01 AUTO Interesses Remodelações	€33,02	5	€6,60	1,40% 5 871 viram
 AD20 – Mais de 70 janelas 01 AUTO Interesses Open	€22,58	2	€11,29	2,70% 5 098 viram

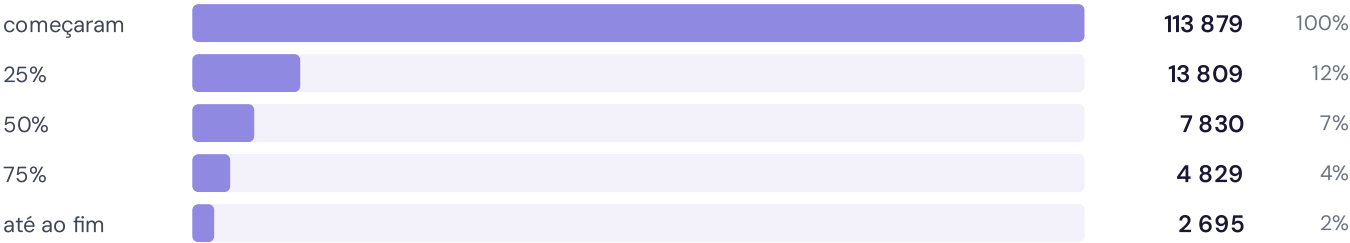
Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

O vídeo

1–30 de setembro de 2026

Quantas pessoas viram, e até onde

Em média, cada pessoa viu 4.0 segundos.



Onde o vídeo prende mais

a mesma peça rende de maneira diferente conforme o sítio onde aparece

ONDE	INVESTIDO	CONTACTOS	CADA UM	ATÉ AO FIM
Facebook · feed	€215	18	€11,95	1,90%
Facebook · reels	€87,92	16	€5,50	2,80%
Instagram · feed	€62,84	9	€6,98	2,60%
Instagram · stories	€53,14	6	€8,86	1,50%
Instagram · reels	€31,14	3	€10,38	2,20%

Regiões e palavras

1–30 de setembro de 2026

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Aveiro	€326	82%	↑4%
Viseu	€71,09	18%	0%

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Aveiro	€403	82%	↓1%
Viseu	€89,85	18%	↑1%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
janelas aveiro	€9,20	11	€0,84
janelas windoor	€50,87	51	€1,00
portas por medida	€21,41	19	€1,13
rede mosquiteira	€14,75	12	€1,23
caixilharia	€28,72	19	€1,51
pvc aveiro	€46,36	27	€1,72

De 40 palavras-chave com investimento no período. Estas são as que trouxeram contactos ao menor custo.

Trabalho no período

1–30 de setembro de 2026

Optimizações no período

Meta Ads

100 ajustes

anúncios ligados/pausados

 60

anúncios criados

 24

anúncios a entrar em veiculação

 16

Google Ads: sem alterações registadas no período.

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.

ALGUMA DÚVIDA SOBRE ESTES NÚMEROS?

Juliana Tavares

Gestora de conta · AI&Media

geral@aiemedia.pt · +351 910 196 511