

Windoormap Braga

1–31 de agosto de 2026 · comparado com 1–31 de julho de 2026

Em agosto, o Google Ads gerou 596 conversões com um custo por resultado de €1,35, descendo de €2,18 no mês anterior, enquanto o investimento total caiu €57. A Meta Ads manteve-se sem conversões apesar de um investimento de €748, sugerindo que o desempenho concentra-se inteiramente no Google, onde Braga absorveu 91% do orçamento.

RESULTADOS NO TOTAL

596 ↑51%

contactos gerados nas duas plataformas

CUSTO POR RESULTADO

€2,61 ↓38%

média ponderada · era €4,22 antes

INVESTIDO

€1 553 ↓7%

nas duas plataformas

IMPRESSIONES

357 803 ↑2%

vezes que apareceu

CLIQUEs

9 422 ↑31%

entradas no site

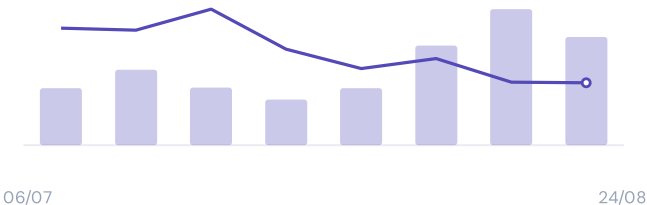
CUSTO POR CLIQUE

€0,16 ↓29%

média

Como evoluiu, semana a semana

Google Ads



06/07 24/08
Barras: contactos gerados nessa semana. Linha: quanto custou cada um.

Meta Ads



06/07 24/08

Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
Google Ads WINDOOR BRAGA	€805 52%	596 ↑51%	€1,35 ↓38%
Meta Ads CA - WINDOOR BRAGA	€748 48%	0 —	— —

O que esteve no ar

1–31 de agosto de 2026

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
Windoor Braga (1 de 4) Portas	€82,53	62	€1,33
Windoor Braga (2 de 4) Portas	€49,23	37	€1,33
Windoor Portas em PVC Portas	€40,38	26	€1,55
Windoor Braga (1 de 2) Caixilharias	€30,84	19	€1,62
Portas em PVC em Braga Portas	€46,08	27	€1,71

Meta Ads

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
AD4 – Norte a Sul Video 00 – AUTO Lookalike LAL + Envolvimento	€211	961	1,63%
AD1 – Rede Mosquiteira 00 – AUTO Interesses Open	€161	1 065	1,19%
AD20 – Desconto Verão 2026.05 00 – AUTO ADV+ Interesses Open	€122	626	1,50%

Regiões e palavras

1–31 de agosto de 2026

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Braga	€359	91%	↑42%
Viana do Castelo	€26,05	7%	↑96%
Porto	€7,32	2%	↓68%

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Braga	€666	89%	↓8%
Porto	€68,88	9%	↓6%
Viana do Castelo	€12,80	2%	↓13%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
janelas pvc	€14,80	15	€0,99
windoor braga	€32,68	24	€1,36
caixilharia	€33,49	24	€1,40
porta pvc exterior	€30,94	20	€1,55
janelas pvc ou alumínio	€21,99	11	€2,00
windoor	€41,84	12	€3,49

De 40 palavras-chave com investimento no período. Estas são as que trouxeram contactos ao menor custo.

Trabalho no período

1–31 de agosto de 2026

Optimizações no período

Google Ads

200 ajustes

palavras-chave e públicos		168
segmentação das campanhas		26
orçamentos		6

Meta Ads

100 ajustes

anúncios ligados/pausados		56
anúncios a entrar em veiculação		13
anúncios criados		10
orçamentos ajustados		8
conjuntos ligados/pausados		4

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.