

Windoar Évora

1–31 de agosto de 2026 · comparado com 1–31 de julho de 2026

Em agosto, o investimento em Google Ads cresceu de €925 para €976 e gerou 300 conversões face às 236 do mês anterior, reduzindo o custo por resultado de €3,92 para €3,26. A Meta Ads manteve a tendência de crescimento com 80 leads alcançados, ainda que o custo por resultado tenha subido ligeiramente de €7,27 para €7,52 apesar do aumento do investimento de €495 para €602.

RESULTADOS NO TOTAL

380 ↑25%

contactos gerados nas duas plataformas

CUSTO POR RESULTADO

€4,15 ↓11%

média ponderada · era €4,67 antes

INVESTIDO

€1 578 ↑11%

nas duas plataformas

IMPRESSIONES

242 257 ↑26%

vezes que apareceu

CLIQUEs

6 339 ↑34%

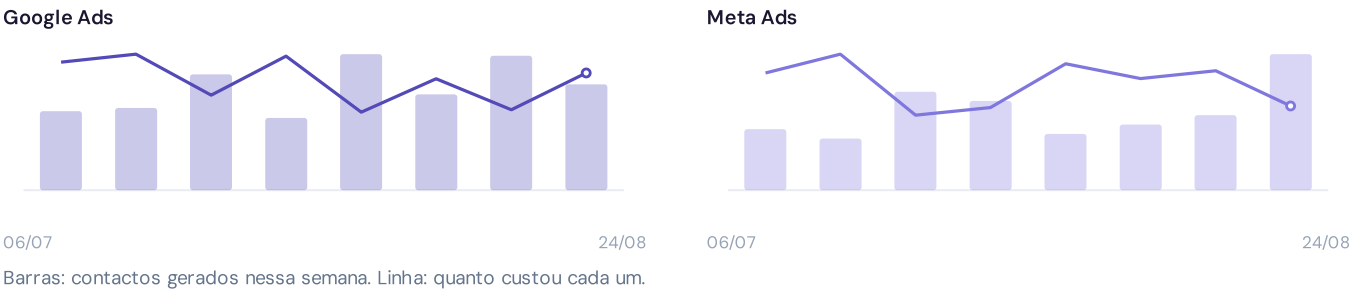
entradas no site

CUSTO POR CLIQUE

€0,25 ↓17%

média

Como evoluiu, semana a semana



Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Google Ads WINDOOR ÉVORA	€976 62%	300 ↑27%	€3,25 ↓17%
● Meta Ads CA - WINDOOR ÉVORA	€602 38%	80 ↑18%	€7,52 ↑3%

O que estive no ar

1–31 de agosto de 2026

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
Windoors Portas e Janelas (1 de 2) Branding	€142	51	€2,78
Portas e Janelas em PVC Évora Branding	€119	34	€3,50
Caixilharias em PVC Caixilharias	€53,83	13	€4,14
Caixilhos em PVC Caixilharias	€54,57	13	€4,20
Janelas em PVC ao Melhor Preço Janelas PVC	€63,35	14	€4,53

Meta Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
AD13 – 7 folhas Video 00 AUTO Interesses Portas e Janelas	€140	19	€7,35
AD1 – Video De Norte a Sul 00 AUTO Interesses Portas e Janelas	€144	16	€8,99
AD1 – Video De Norte a Sul 00 AUTO Envolvimento Env + LAL	€25,38	7	€3,63
AD20 – 10% de desconto 05.2026 01 – AUTO Interesses Open	€18,53	4	€4,63
AD33 – Vidreira Video 01 – AUTO Interesses Open VÍDEOS 2.0	€66,89	8	€8,36

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Regiões e palavras

1–31 de agosto de 2026

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Évora	€507	53%	0%
Beja	€322	34%	↑22%
Leiria	€130	14%	↑2%

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Évora	€362	60%	↑37%
Setúbal	€87,36	15%	↑1%
Beja	€86,21	14%	↓1%
Santarém	€33,39	6%	↓6%
Portalegre	€18,58	3%	↓8%
Lisboa	€13,44	2%	↑1345%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
Windoar Evora	€92,54	47	€1,97
janelas por medida	€30,00	11	€2,73
Windoar	€90,24	16	€5,64
caixilharia évora	€6,01	5	€1,20
caixilharia evora	€15,52	9	€1,72
estores janelas	€18,99	8	€2,37

De 40 palavras-chave com investimento no período. Primeiro as que já têm contactos suficientes para o custo ser fiável; as últimas ainda têm poucos, e o preço delas pode mudar bastante no mês seguinte.

Trabalho no período

1–31 de agosto de 2026

Optimizações no período

Google Ads

3 ajustes

campanhas		1
orçamentos		1
grupos de anúncios		1

Meta Ads

100 ajustes

anúncios ligados/pausados		59
anúncios a entrar em veiculação		21
anúncios criados		20

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.