

Windoar Évora

1–30 de setembro de 2026 · comparado com 1–31 de agosto de 2026

O ESSENCIAL DO MÊS

Este relatório cobre 1–30 de setembro de 2026, comparado com 1–31 de agosto de 2026. No Google Ads o investimento foi de €1 248 (+28% face ao período de comparação), com 269 conversões (–12%) a um custo médio de €4,64 por resultado. No Meta Ads o investimento foi de €912 (+52% face ao período de comparação), com 146 leads (+82%) a um custo médio de €6,25 por resultado.

GOOGLE ADS

269 ↓12%
conversões · €4,64 cada ↑44%
16 foram formulário enviado

META ADS

146 ↑82%
leads · €6,25 cada ↓17%
todos no formulário da Meta

INVESTIDO

€2 160 ↑37%
nas duas plataformas

IMPRESSIONES

335 725 ↑39%
vezes que apareceu

CLIQUEs

8 138 ↑28%
entradas no site

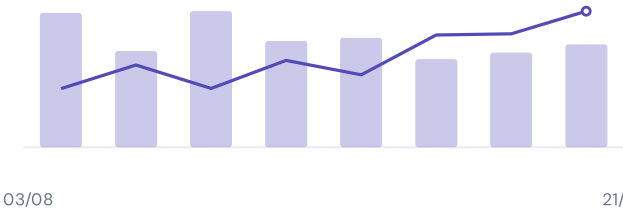
CUSTO POR CLIQUE

€0,27 ↑7%
média

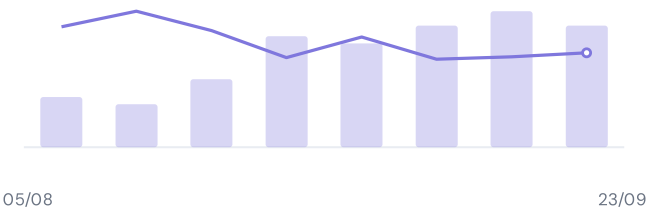
Cada plataforma é contada à parte de propósito: um mesmo formulário do site pode ser reclamado pelas duas, e somá-las contaria a mesma pessoa duas vezes.

Como evoluiu, semana a semana

Google Ads



Meta Ads



Barras: contactos gerados nessa semana. Linha: quanto custou cada um.

Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Google Ads WINDOOR ÉVORA	€1 248 58%	269 ↓12%	€4,64 ↑44%
● Meta Ads CA - WINDOOR ÉVORA	€912 42%	146 ↑82%	€6,25 ↓17%

De que são feitas as conversões

1–30 de setembro de 2026

O número de conversões da primeira página soma todas estas ações. Elas não valem o mesmo: abrir o pedido de orçamento e carregar em enviar são passos diferentes, e só o último deixa os dados de contacto.

PLATAFORMA	AÇÃO	VEZES	PERÍODO ANTERIOR
Google Ads	Windoer Évora - GA4 (web) clique_contato	217	236 ↓8%
Google Ads	Windoer Évora - GA4 (web) clique_whatsapp	34	45 ↓24%
Google Ads	JT Pagina Obrigado FORMULÁRIO	16	23 ↓30%
Google Ads	Calls from ads	1	—
Meta Ads	Formulário da Meta FORMULÁRIO	146	80 ↑82%

Das **269** conversões do Google Ads, **16** foram formulário enviado, com os dados de contacto da pessoa. As outras **253** são cliques — em botões de contacto ou a abrir o pedido de orçamento — que mostram interesse mas não deixam forma de responder.

O que estive no ar

1–30 de setembro de 2026

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
Janelas em PVC ao Melhor Preço Janelas PVC	€79,17	19	€4,17	—
Caixilharias em PVC Caixilharias	€59,39	13	€4,57	—
Windoer Évora Portas e Janelas Portas PVC	€122	25	€4,88	—
Janelas de PVC em Évora Janelas PVC	€198	40	€4,96	—
Windoer Portas e Janelas Portas PVC	€140	28	€4,99	—

Meta Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

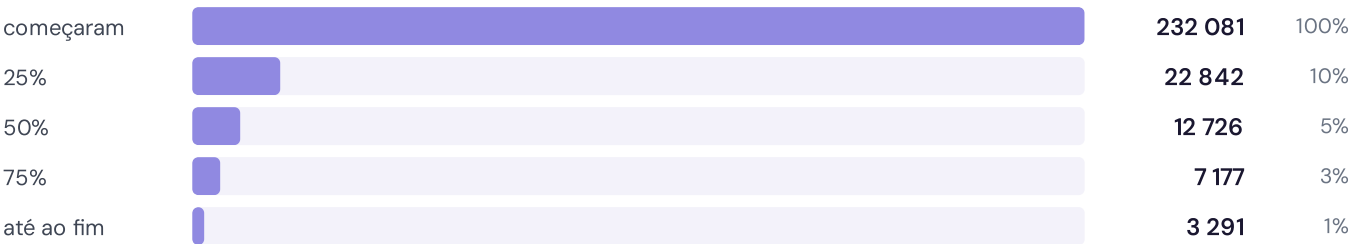
ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
 AD31 – Obra Cruz Verm. Video 00 AUTO ADV+ Interesses Open	€65,42	13	€5,03	0,70% 21 980 viram
 AD13 – 7 folhas Video 00 AUTO Interesses Portas e Janelas	€62,91	12	€5,24	2,50% 17 092 viram
 AD36 – Redes Mosq. Video 00 AUTO Envolvimento Env + LAL	€55,37	10	€5,54	1,30% 20 386 viram
 AD36 – Redes Mosq. Video 01 – AUTO Interesses Open Vídeos 2.0	€61,16	11	€5,56	1,70% 19 437 viram
 AD31 – Obra Cruz Verm. Video 01 – AUTO Interesses Open Vídeos 2.0	€104	14	€7,45	1,10% 25 155 viram

O vídeo

1–30 de setembro de 2026

Quantas pessoas viram, e até onde

Em média, cada pessoa viu 4.0 segundos.



Onde o vídeo prende mais

a mesma peça rende de maneira diferente conforme o sítio onde aparece

ONDE	INVESTIDO	CONTACTOS	CADA UM	ATÉ AO FIM
Facebook · feed	€448	78	€5,75	1,20%
Facebook · reels	€172	29	€5,92	1,80%
Instagram · feed	€103	19	€5,45	2,50%
Instagram · stories	€86,33	8	€10,79	1,20%
Instagram · reels	€41,10	5	€8,22	1,90%

Regiões e palavras

1–30 de setembro de 2026

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Évora	€619	51%	↑22%
Beja	€374	31%	↑16%
Leiria	€228	19%	↑75%

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Évora	€624	68%	↑73%
Beja	€135	15%	↑57%
Setúbal	€88,72	10%	↑2%
Santarém	€32,96	4%	↓1%
Portalegre	€30,55	3%	↑64%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
portas exteriores pvc	€38,32	13	€2,95
Windoor Evora	€106	32	€3,31
esquadrias preço	€51,30	14	€3,66
Windoor	€220	26	€8,48
janelas pvc évora	€10,80	5	€2,16
caixilharia évora	€15,04	6	€2,51

De 40 palavras-chave com investimento no período. Primeiro as que já têm contactos suficientes para o custo ser fiável; as últimas ainda têm poucos, e o preço delas pode mudar bastante no mês seguinte.

Trabalho no período

1–30 de setembro de 2026

Optimizações no período

Google Ads

162 ajustes

palavras-chave e públicos		112
segmentação das campanhas		47
campanhas		1
grupos de anúncios		1
orçamentos		1

Meta Ads

100 ajustes

anúncios ligados/pausados		60
anúncios a entrar em veiculação		40

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.

ALGUMA DÚVIDA SOBRE ESTES NÚMEROS?

Juliana Tavares

Gestora de conta · AI&Media

geral@aiemedia.pt · +351 910 196 511