

Windoer Faro

1–30 de setembro de 2026 · comparado com 1–31 de agosto de 2026

O ESSENCIAL DO MÊS

Este relatório cobre 1–30 de setembro de 2026, comparado com 1–31 de agosto de 2026. No Meta Ads o investimento foi de €935 (-3% face ao período de comparação), com 41 leads a um custo médio de €22,80 por resultado. No Google Ads o investimento foi de €938 (0% face ao período de comparação), com 219 conversões (-28%) a um custo médio de €4,28 por resultado.

META ADS

41

leads · €22,80 cada
todos no formulário do site

GOOGLE ADS

219 ↓28%

conversões · €4,28 cada ↑39%
26 foram formulário enviado

Em **Meta Ads** não há comparação com o período anterior no número de resultados nem no custo de cada um: mudou **o que está a ser contado**. Antes registavam-se sobretudo cliques no botão de contacto, e agora contactos do formulário. Pôr os dois lado a lado daria uma variação que não aconteceu. Investimento, impressões e cliques comparam-se sem problema.

INVESTIDO

€1 872 ↓2%
nas duas plataformas

IMPRESSÕES

386 021 ↓29%
vezes que apareceu

CLIQUEs

8 546 ↓16%
entradas no site

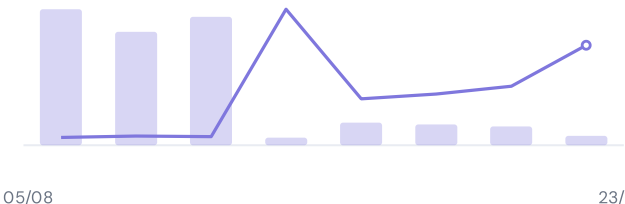
CUSTO POR CLIQUE

€0,22 ↑17%
média

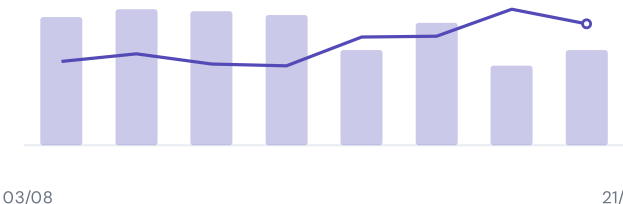
Cada plataforma é contada à parte de propósito: um mesmo formulário do site pode ser reclamado pelas duas, e somá-las contaria a mesma pessoa duas vezes.

Como evoluiu, semana a semana

Meta Ads



Google Ads



Barras: contactos gerados nessa semana. Linha: quanto custou cada um.

Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Meta Ads CA - WINDOOR FARO	€935 50%	41	€22,80
● Google Ads WINDOOR FARO	€938 50%	219 ↓28%	€4,28 ↑39%

De que são feitas as conversões

1–30 de setembro de 2026

O número de conversões da primeira página soma todas estas ações. Elas não valem o mesmo: abrir o pedido de orçamento e carregar em enviar são passos diferentes, e só o último deixa os dados de contacto.

PLATAFORMA	AÇÃO	VEZES	PERÍODO ANTERIOR
Meta Ads	Formulário do site FORMULÁRIO	41	3
Google Ads	JT Clique Contato	193	255 ↓24%
Google Ads	JT Pagina Obrigado FORMULÁRIO	26	49 ↓47%

Das **219** conversões do Google Ads, **26** foram formulário enviado, com os dados de contacto da pessoa. As outras **193** são cliques — em botões de contacto ou a abrir o pedido de orçamento — que mostram interesse mas não deixam forma de responder.

O que esteve no ar

1–30 de setembro de 2026

Meta Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
 AD10 – Orçamento Gratuito 00 AUTO Interesses Reforma	€65,58	7	€9,37	—
 AD10.1 – Nagana Collab Video 00 AUTO Interesses Reforma	€41,37	4	€10,34	1,30% 10 571 viram
 AD13 – 7 folhas Video 00 AUTO ASC Interesses Open	€110	8	€13,69	4,10% 22 301 viram
 AD30 – Redes Mosq. Video 00 AUTO ASC Interesses Open	€49,87	2	€24,93	3,00% 11 643 viram
 AD10.1 – Nagana Collab Video 00 AUTO Interesses Porta e Janelas	€89,31	3	€29,77	1,00% 18 716 viram

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

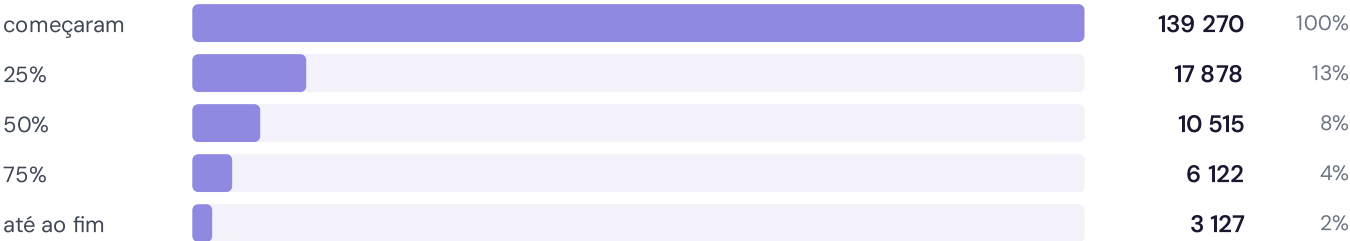
ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
Esquadrias de PVC Janelas	€117	32	€3,65	—
Windoar Faro Caixilharia PVC Caixilharia	€211	49	€4,30	—
Windoar Portas e Janelas PVC Branding	€92,76	21	€4,42	—
Windoar Portas em PVC Branding	€126	28	€4,51	—
Portas de PVC Portas	€61,62	13	€4,74	—

O vídeo

1–30 de setembro de 2026

Quantas pessoas viram, e até onde

Em média, cada pessoa viu 4.0 segundos.



Onde o vídeo prende mais

a mesma peça rende de maneira diferente conforme o sítio onde aparece

ONDE	INVESTIDO	CONTACTOS	CADA UM	ATÉ AO FIM
Facebook · feed	€482	20	€24,11	1,70%
Facebook · reels	€124	5	€24,86	2,80%
Instagram · feed	€109	6	€18,24	2,60%
Instagram · stories	€109	3	€36,29	1,30%
Instagram · reels	€49,06	2	€24,53	1,80%

Regiões e palavras

1–30 de setembro de 2026

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Faro	€935	100%	↓3%
Madeira	€0,01	0%	—

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Faro	€897	98%	↑1%
Beja	€18,74	2%	↑32%
Setúbal	€1,24	0%	↓63%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
windoor faro	€56,87	26	€2,19
windoor	€35,16	11	€3,20
janelas pvc	€69,25	19	€3,64
caixilharia pvc	€226	44	€5,14
portas pvc	€71,53	11	€6,50
empresa de caixilharia	€1,71	2	€0,85

De 40 palavras-chave com investimento no período. Primeiro as que já têm contactos suficientes para o custo ser fiável; as últimas ainda têm poucos, e o preço delas pode mudar bastante no mês seguinte.

Trabalho no período

1–30 de setembro de 2026

Optimizações no período

Meta Ads

100 ajustes

anúncios ligados/pausados		52
anúncios a entrar em veiculação		24
anúncios criados		20
outros ajustes nas campanhas		4

Google Ads: sem alterações registadas no período.

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.

ALGUMA DÚVIDA SOBRE ESTES NÚMEROS?

Juliana Tavares

Gestora de conta · AI&Media

geral@aiemedia.pt · +351 910 196 511