

Windoer Faro

1 a 30 de setembro de 2026
Meta Ads e Google Ads · comparado com 1 a 31 de agosto de 2026

O ESSENCIAL DO MÊS

No Google, as conversões desceram de 305 em agosto para 205 em setembro.

Na Meta investimos menos e alcançámos menos gente, mas quem viu reagiu mais: o CTR subiu para 1,91%, ainda que o vídeo perca a maioria das pessoas nos primeiros segundos. As leads da Meta não se comparam com agosto: mudou o que passámos a contar. No Google, as conversões caíram para 205 e o custo subiu para €4,48, puxado pelos formulários, mais caros que os cliques no botão de contacto.

META ADS

39

contactos do formulário · €23,49 cada

GOOGLE ADS

205 ↓ 33%

conversões · €4,48 cada ↑ 46%

INVESTIDO

€1.833,21 ↓ 4%

nas duas plataformas

IMPRESSÕES

379 740 ↓ 31%

vezes que apareceu

CLIQUEs

8 394 ↓ 17%

entradas no site

CUSTO POR CLIQUE

€0,22 ↑ 16%

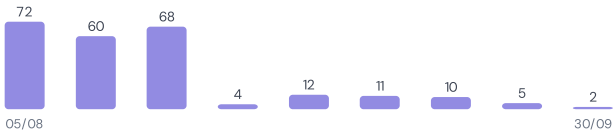
média

Cada plataforma é contada à parte de propósito: um mesmo formulário do site pode ser reclamado pelas duas, e somá-las contaria a mesma pessoa duas vezes. Verba, impressões e cliques somam-se sem esse risco.

Semana a semana

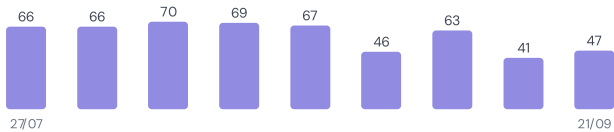
resultados gerados em cada semana

Meta Ads



custo médio por resultado: €18,95

Google Ads



custo médio por resultado: €3,71

As semanas anteriores à mudança contam outra coisa — ver o aviso acima.

Os anúncios

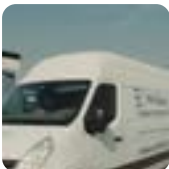
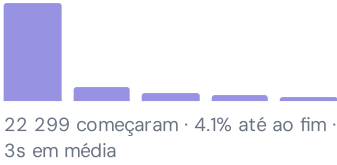
o que esteve no ar, do que mais levou verba ao que menos



7 folhas · vídeo

Investido	Contactos	Cada um	CTR
€109,52	8	€13,69	1.81%

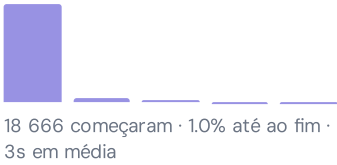
8 contactos a €13,69; dos 22 299 inícios, só 909 chegaram ao fim.



Nagana · Collab · vídeo

Investido	Contactos	Cada um	CTR
€89,07	3	€29,69	2.02%

CTR 2.02% acima da média, mas contactos a €29,69: só 178 viram até ao fim.



Verão · 2026.05 MAIS CARO

Investido	Contactos	Cada um	CTR
€75,27	1	€75,27	1.46%

Um contacto por €75,27 com CTR 1.46%, abaixo da média da conta de 1.91%.

sem vídeo



Verão · 2026.05

Investido	Contactos	Cada um	CTR
€73,87	2	€36,94	1.5%

Dois contactos a €36,94; CTR 1.5% continua abaixo da média da conta, 1.91%.

sem vídeo



Verão · 2026.05

Investido	Contactos	Cada um	CTR
€73,57	1	€73,57	1.54%

Um contacto por €73,57 e CTR 1.54%: a imagem atrai poucos cliques face à média.

sem vídeo



Orçamento Gratuito MAIS BARATO

Investido	Contactos	Cada um	CTR
€62,86	5	€12,57	1.53%

5 contactos por €62,86, a €12,57 cada, mesmo com CTR 1.53% abaixo da média.

sem vídeo

Os contactos de cada anúncio não somam o total da primeira página: quando a mesma pessoa vê dois anúncios antes de deixar os dados, a Meta atribui o contacto aos dois, e o total da conta conta-a uma vez só.

O QUE SIGNIFICA CADA PALAVRA

Contacto — alguém que deixou os dados no formulário. · **Impressões** — vezes que o anúncio apareceu, contando repetições. · **CTR** — de cada 100 vezes que apareceu, quantas geraram clique. · **Até ao fim** — de quem começou o vídeo, quantos chegaram ao último segundo.

O Google

quem procurou, o que escreveu, e o que custou

Das 205 conversões do Google, **25** são formulários preenchidos e **180** são cliques no botão de contacto. Não valem o mesmo: um clique é intenção, um formulário é um contacto com nome. O formulário saiu a €36,69 cada.

Por grupo de anúncios

onde a verba do Google trabalhou

GRUPO	INVESTIDO	CONVERSÕES	CADA UMA	CTR
Caixilharia	€208,90	48	€4,35	7.34%
Caixilharia	€169,29	29	€5,84	7.58%
Branding	€122,99	25	€4,92	12.15%
Janelas	€113,79	28	€4,06	7.67%
Branding	€90,77	18	€5,04	11.05%
Portas	€65,12	9	€7,24	10.11%

As palavras que trouxeram procura

o que as pessoas escreveram no Google antes de chegarem cá

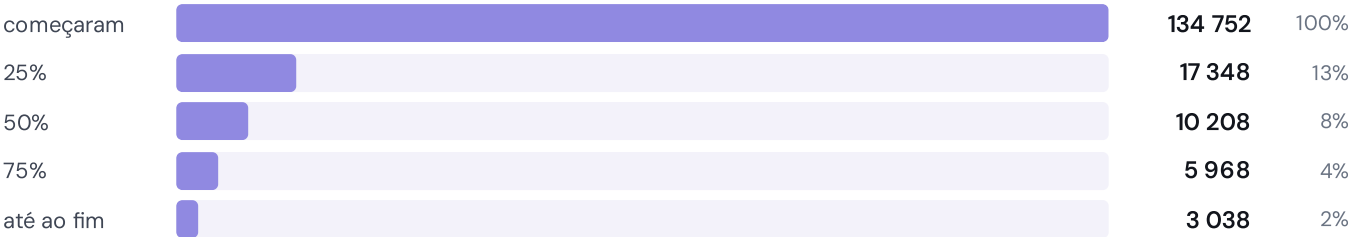
PROCURARAM POR	INVESTIDO	CONVERSÕES	CADA UMA
caixilharia pvc	€223,00	44	€5,07
portas pvc	€69,65	11	€6,33
janelas pvc	€67,94	18	€3,77
janelas algarve	€60,82	5	€12,16
windoor faro	€55,95	24	€2,33
algarve windows and doors	€43,60	4	€10,90
caixilharia aluminio	€33,58	8	€4,20
windoor	€30,87	8	€3,86

São termos reais de pesquisa, não suposições. Servem para perceber com que palavras a procura chega — e quais vale a pena reforçar ou cortar.

Investimos €917,21 e tivemos 205 conversões a €4,48, com 25 formulários a €36,69. Quem procura pelo nome, «windoor faro», custa €2,33 por conversão em 24. Já os termos genéricos ficam mais caros: «caixilharia pvc» a €5,07 e «janelas algarve» a €12,16. Quem já o conhece converte com menos esforço; os outros exigem mais dinheiro.

O vídeo

quantas pessoas começaram, e onde desistiram



Dos 134 752 que começaram a ver, só 17 348 passaram do primeiro quarto: a maior desistência acontece logo no arranque, com 4.0 segundos vistos em média. Até ao fim chegaram 3 038. No próximo vídeo, a mensagem principal tem de estar nos primeiros segundos, antes dessa queda.

Onde o vídeo prende mais

a mesma peça rende de maneira diferente conforme o sítio onde aparece

ONDE	INVESTIDO	CONTACTOS	CADA UM	ATÉ AO FIM
Facebook · feed	€472,18	20	€23,61	1.7%
Facebook · reels	€121,02	4	€30,25	2.8%
Instagram · feed	€107,60	6	€17,93	2.6%
Instagram · stories	€106,78	3	€35,59	1.3%

O que a concorrência está a dizer

anúncios do mesmo nicho a correr em Portugal, na Biblioteca de Anúncios da Meta

O desconto é o gancho dominante. Entre os anúncios de janelas em PVC com mais entregas em Portugal, os que aparecem no topo abrem com desconto: 100% na montagem (Alubig), 25% (Fabriu), 20% (Senhor das Obras). Nenhum dos seis anúncios da Windoor Faro deste mês menciona preço ou condição.

A concorrência já mudou para Inverno. A WinVision corre desde Fevereiro «O Inverno está aí. A sua casa está preparada?». Os três anúncios da Windoor Faro com mais verba em Setembro chamam-se «Verão | 2026.05» e levaram €222 — um tema fora de época a competir com mensagens sazonais.

Quem fala do problema antes do produto está a ganhar espaço. A D&S Caixilharia abre com «O problema pode não ser as paredes — pode ser as tuas janelas. Uma janela sem qualidade perde até 30% da energia da tua casa.» Fala da conta da luz antes de falar de PVC.

ALGUMA DÚVIDA SOBRE ESTES NÚMEROS?

Juliana Tavares

Gestora de conta · AI&Media

geral@aiemedia.pt · +351 910 196 511