

Windoar Leiria

1–31 de agosto de 2026 · comparado com 1–31 de julho de 2026

Em agosto, o Google Ads gerou 184 conversões com um investimento praticamente estável de €774, reduzindo o custo por resultado de €5,23 para €4,21, enquanto o Meta Ads aumentou o investimento para €682 e entregou 41 leads com melhoria também no custo unitário. As 101 otimizações implementadas ao longo do mês refletem-se nesta eficiência crescente, particularmente visível na plataforma Google onde a redução de custo por conversão foi mais pronunciada.

RESULTADOS NO TOTAL

225 ↑24%

contactos gerados nas duas plataformas

CUSTO POR RESULTADO

€6,47 ↓14%

média ponderada · era €7,57 antes

INVESTIDO

€1 456 ↑6%

nas duas plataformas

IMPRESSIONES

206 339 ↑47%

vezes que apareceu

CLIQUEs

5 516 ↑57%

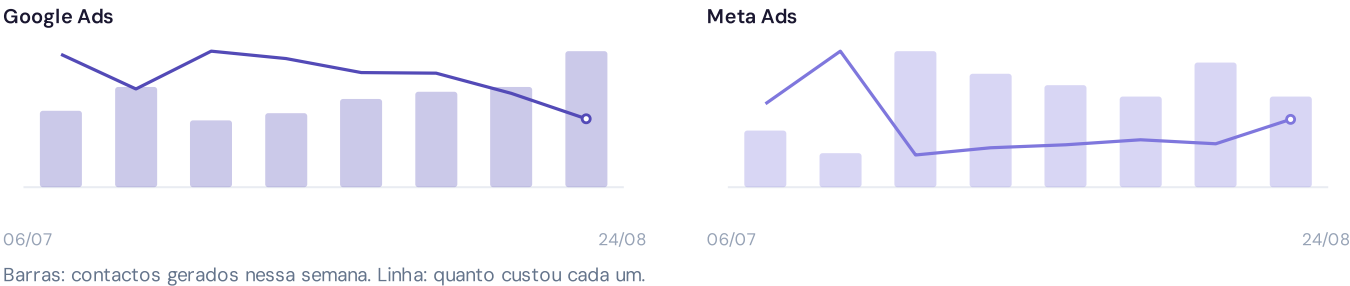
entradas no site

CUSTO POR CLIQUE

€0,26 ↓32%

média

Como evoluiu, semana a semana



Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Google Ads WINDOOR LEIRIA	€774 53%	184 ↑24%	€4,21 ↓20%
● Meta Ads CA - WINDOOR LEIRIA	€682 47%	41 ↑24%	€16,64 ↓8%

O que esteve no ar

1–31 de agosto de 2026

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
Windoors Leiria: Caixilharias Caixilharias PVC	€115	30	€3,83
Windoors Portas e Janelas Branding	€105	24	€4,39
Janelas e Portas de PVC (1 de 3) Janelas PVC	€219	48	€4,56
Caixilhos De Vidro Branding	€106	20	€5,28
Janelas Basculantes em PVC Janelas PVC	€45,92	6	€7,65

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Meta Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
AD13 – 7 folhas Vídeo 01 AUTO ADV+ Interesses Open	€139	16	€8,71
AD34 – Paço De Arc. Vídeo 01 AUTO Lookalike LAL Mix	€31,91	6	€5,32
AD5 – Vídeo De Norte a Sul 01 AUTO Lookalike LAL Mix	€57,91	7	€8,27
AD32 – Vidreira Vídeo 01 AUTO Lookalike LAL Mix	€19,99	2	€9,99
AD21 – 10% Desconto 05.2026 – Cópia 01 AUTO ADV+ Interesses Open	€30,55	2	€15,28

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
AD5 – Vídeo De Norte a Sul 01 ADV+ AUTO Interesses Open – Cópia	€158	787	2,00%
AD13 – 7 folhas Vídeo 01 AUTO Interesses Open ADV+	€15,38	101	1,45%

Regiões e palavras

1–31 de agosto de 2026

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Leiria	€536	69%	↑9%
Santarém	€117	15%	↓16%
Coimbra	€67,90	9%	↓9%
Évora	€50,95	7%	↓17%

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Leiria	€646	95%	↑16%
Évora	€20,32	3%	0%
Santarém	€13,82	2%	↓12%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
Windoar Leiria	€52,10	19	€2,74
orçamento caixilharia	€59,41	17	€3,49
janelas pvc	€89,26	18	€4,96
janelas e caixilharia	€81,74	13	€6,29
windoor	€97,98	14	€7,00
janelas pvc leiria	€18,30	9	€2,03

De 40 palavras-chave com investimento no período. Primeiro as que já têm contactos suficientes para o custo ser fiável; as últimas ainda têm poucos, e o preço delas pode mudar bastante no mês seguinte.

Trabalho no período

1–31 de agosto de 2026

Optimizações no período

Google Ads

1 ajustes

grupos de anúncios 1

Meta Ads

100 ajustes

anúncios ligados/pausados 48

anúncios a entrar em veiculação 47

outros ajustes nas campanhas 3

conjuntos ligados/pausados 2

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.