

Windoar Leiria

1–30 de setembro de 2026 · comparado com 1–31 de agosto de 2026

O ESSENCIAL DO MÊS

Este relatório cobre 1–30 de setembro de 2026, comparado com 1–31 de agosto de 2026. No Google Ads o investimento foi de €782 (+1% face ao período de comparação), com 200 conversões (+6%) a um custo médio de €3,91 por resultado. No Meta Ads o investimento foi de €783 (+15% face ao período de comparação), com 47 leads (+15%) a um custo médio de €16,66 por resultado.

GOOGLE ADS

200 ↑6%

conversões · €3,91 cada ↓5%
0 foram formulário enviado

META ADS

47 ↑15%

leads · €16,66 cada 0%
todos no formulário da Meta

INVESTIDO

€1 565 ↑7%

nas duas plataformas

IMPRESSIONES

302 074 ↑46%

vezes que apareceu

CLIQUEs

7 374 ↑34%

entradas no site

CUSTO POR CLIQUE

€0,21 ↓20%

média

Cada plataforma é contada à parte de propósito: um mesmo formulário do site pode ser reclamado pelas duas, e somá-las contaria a mesma pessoa duas vezes.

Como evoluiu, semana a semana

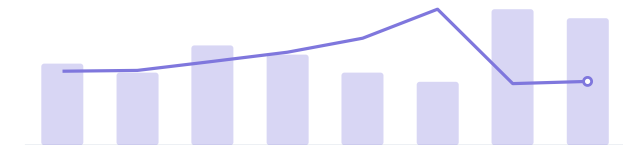
Google Ads



03/08

21/09

Meta Ads



05/08

23/09

Barras: contactos gerados nessa semana. Linha: quanto custou cada um.

Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Google Ads WINDOOR LEIRIA	€782 50%	200 ↑6%	€3,91 ↓5%
● Meta Ads CA - WINDOOR LEIRIA	€783 50%	47 ↑15%	€16,66 0%

De que são feitas as conversões

1–30 de setembro de 2026

O número de conversões da primeira página soma todas estas acções. Elas não valem o mesmo: abrir o pedido de orçamento e carregar em enviar são passos diferentes, e só o último deixa os dados de contacto.

PLATAFORMA	AÇÃO	VEZES	PERÍODO ANTERIOR
Google Ads	Windoar Leiria - GA4 (web) clique_contato	167	138 ↑21%
Google Ads	Clicks to call	21	29 ↓28%
Google Ads	Windoar Leiria - GA4 (web) clique_whatsapp	11	21 ↓48%
Google Ads	Calls from ads	1	—
Meta Ads	Formulário da Meta FORMULÁRIO	47	41 ↑15%

Das **200** conversões do Google Ads, **0** foram formulário enviado, com os dados de contacto da pessoa. As outras **200** são cliques — em botões de contacto ou a abrir o pedido de orçamento — que mostram interesse mas não deixam forma de responder.

O que esteve no ar

1–30 de setembro de 2026

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
Caixilhos De Vidro Branding	€108	29	€3,73	—
Janelas e Portas de PVC (1 de 3) Janelas PVC	€236	53	€4,44	—
Windoer Portas e Janelas Branding	€105	22	€4,76	—
Windoer Leiria: Caixilharias Caixilharias PVC	€197	36	€5,47	—
Windoer Leiria Portas em PVC Portas PVC	€8,91	2	€4,46	—

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Meta Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
 AD35 – Rede Mosq. Video 01 AUTO ADV+ Interesses Open	€46,42	9	€5,16	1,80% 11 628 viram
 AD35 – Rede Mosq. Video 01 AUTO Lookalike LAL Mix	€36,87	6	€6,14	1,80% 9 590 viram
 AD13 – 7 folhas Video 01 AUTO Lookalike LAL Mix	€40,07	3	€13,36	2,80% 6 960 viram
 AD34 – Paço De Arc. Video 01 AUTO Lookalike LAL Mix	€30,94	2	€15,47	1,00% 5 142 viram
 AD34 – Paço De Arc. Video 01 AUTO Interesses Open ADV+ VIDEO 2.0	€36,62	2	€18,31	2,10% 14 675 viram

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

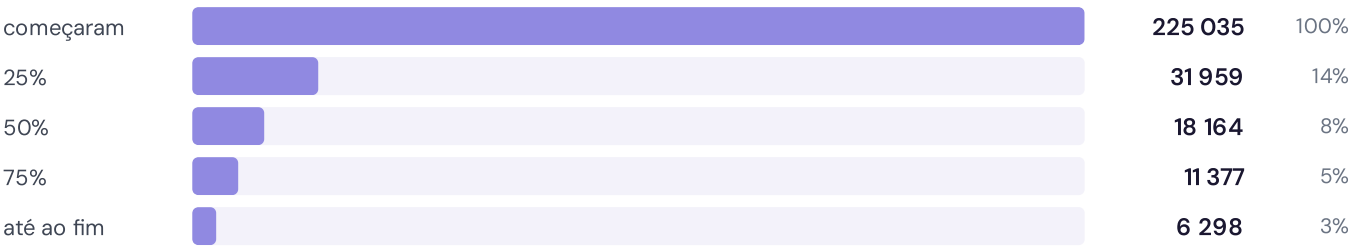
ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
 AD35 – Rede Mosq. Video 01 AUTO Interesses Open ADV+ VIDEO 2.0	€77,90	1 364	2,85%
 AD5 – Video De Norte a Sul 01 ADV+ AUTO Interesses Open – Cópia	€52,21	238	2,03%

O vídeo

1–30 de setembro de 2026

Quantas pessoas viram, e até onde

Em média, cada pessoa viu 4.0 segundos.



Onde o vídeo prende mais

a mesma peça rende de maneira diferente conforme o sítio onde aparece

ONDE	INVESTIDO	CONTACTOS	CADA UM	ATÉ AO FIM
Facebook · feed	€341	19	€17,95	2,40%
Facebook · reels	€167	12	€13,92	3,40%
Instagram · stories	€95,93	4	€23,98	2,30%
Instagram · feed	€85,38	4	€21,34	3,40%
Instagram · reels	€51,92	3	€17,31	2,20%

Regiões e palavras

1–30 de setembro de 2026

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Leiria	€545	70%	↑2%
Santarém	€140	18%	↑19%
Coimbra	€64,75	8%	↓5%
Évora	€30,58	4%	↓40%

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Leiria	€749	96%	↑16%
Évora	€19,36	2%	↓5%
Santarém	€12,77	2%	↓8%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
caixilharia pvc preço	€51,06	14	€3,65
Windoer Leiria	€65,90	18	€3,66
janelas e portas pvc	€45,44	10	€4,54
windoer	€104	22	€4,73
janelas pvc	€68,66	14	€4,90
janelas e caixilharia	€80,33	14	€5,74

De 34 palavras-chave com investimento no período. Estas são as que trouxeram contactos ao menor custo.

Trabalho no período

1–30 de setembro de 2026

Optimizações no período

Google Ads

88 ajustes

segmentação das campanhas		62
palavras-chave e públicos		25
orçamentos		1

Meta Ads

100 ajustes

anúncios a entrar em veiculação		78
anúncios ligados/pausados		22

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.

ALGUMA DÚVIDA SOBRE ESTES NÚMEROS?

Juliana Tavares

Gestora de conta · AI&Media

geral@aiemedia.pt · +351 910 196 511