

Windoar Lisboa

1–30 de setembro de 2026 · comparado com 1–31 de agosto de 2026

O ESSENCIAL DO MÊS

Este relatório cobre 1–30 de setembro de 2026, comparado com 1–31 de agosto de 2026. No Google Ads o investimento foi de €1 977 (+2% face ao período de comparação), com 1 047 conversões (+5%) a um custo médio de €1,89 por resultado. No Meta Ads o investimento foi de €726 (+1% face ao período de comparação), com 252 leads (+32%) a um custo médio de €2,88 por resultado.

GOOGLE ADS

1 047

↑5%

conversões · €1,89 cada ↓2%
O foram formulário enviado

META ADS

252

↑32%

leads · €2,88 cada ↓24%
182 no formulário da Meta · 70 no formulário do site

INVESTIDO

€2 702

↑2%

nas duas plataformas

IMPRESSIONES

579 243

↑31%

vezes que apareceu

CLIQUEs

15 930

↑13%

entradas no site

CUSTO POR CLIQUE

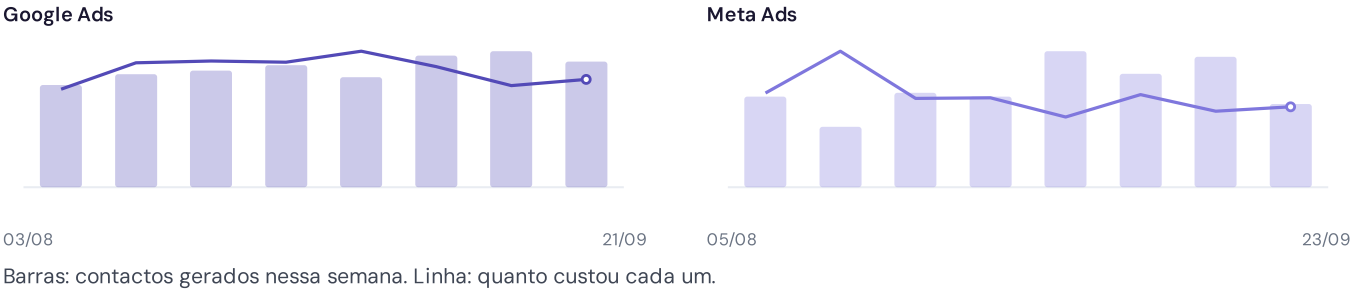
€0,17

↓10%

média

Cada plataforma é contada à parte de propósito: um mesmo formulário do site pode ser reclamado pelas duas, e somá-las contaria a mesma pessoa duas vezes.

Como evoluiu, semana a semana



Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Google Ads WINDOOR LISBOA	€1 977 73%	1 047 ↑5%	€1,89 ↓2%
● Meta Ads CA - Windoor Portas e Janelas	€726 27%	252 ↑32%	€2,88 ↓24%

De que são feitas as conversões

1–30 de setembro de 2026

O número de conversões da primeira página soma todas estas ações. Elas não valem o mesmo: abrir o pedido de orçamento e carregar em enviar são passos diferentes, e só o último deixa os dados de contacto.

PLATAFORMA	AÇÃO	VEZES	PERÍODO ANTERIOR
Google Ads	JT Clique Contato	790	751 ↑5%
Google Ads	JT SITE Botão E-mail	147	106 ↑39%
Google Ads	JT SITE Botão WhatsApp	60	73 ↓18%
Google Ads	JT SITE Botão Telefone	50	45 ↑11%
Meta Ads	Formulário da Meta FORMULÁRIO	182	164 ↑11%
Meta Ads	Formulário do site FORMULÁRIO	70	27 ↑159%

Das **1 047** conversões do Google Ads, **0** foram formulário enviado, com os dados de contacto da pessoa. As outras **1 047** são cliques — em botões de contacto ou a abrir o pedido de orçamento — que mostram interesse mas não deixam forma de responder.

O que esteve no ar

1–30 de setembro de 2026

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
Windoer Lisboa Branding	€110	101	€1,09	—
Windoer Lisboa Portugal Branding	€229	205	€1,12	—
Caixilharias Windoor Lisboa Caixilharias	€119	65	€1,83	—
Windoer Redes Mosquiteiras Rede Mosquiteira Lisboa	€84,27	30	€2,81	—
Windoer Janelas e Portas PVC Concorrentes	€129	40	€3,22	—

Meta Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

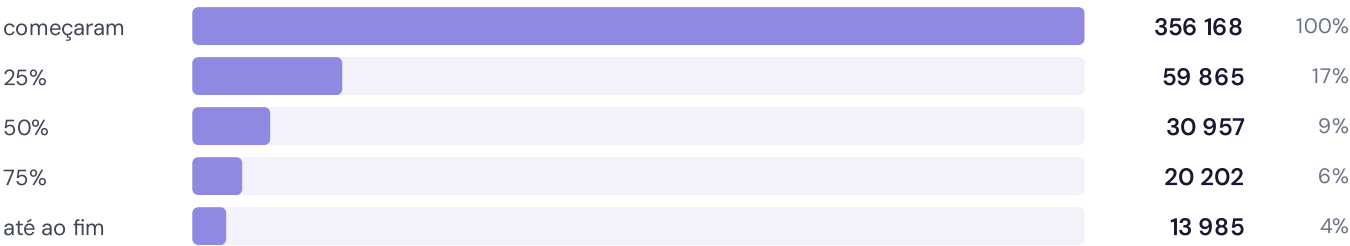
ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
 AD11 – Somos lideres Video 2026.07 01 AUTO Interesses Reforma + Janelas	€38,63	27	€1,43	5,80% 12 871 viram
 AD1 – Menos Ruído Carrossel 2026.06 01 AUTO Interesses Open	€101	52	€1,94	3,50% 54 826 viram
 AD3 – Menos Ruído Carrossel Versao 2 2026.07 00 AUTO Envolvimento All-in-one	€51,40	23	€2,23	—
 AD11 – Somos lideres Video 2026.07 01 AUTO Interesses ADV+ Open	€69,45	27	€2,57	6,00% 21 569 viram
 AD1.1 – Menos Ruído Carrossel PROVISORIO 00 AUTO Envolvimento All-in-one	€39,83	15	€2,66	—

O vídeo

1–30 de setembro de 2026

Quantas pessoas viram, e até onde

Em média, cada pessoa viu 3.0 segundos.



Onde o vídeo prende mais

a mesma peça rende de maneira diferente conforme o sítio onde aparece

ONDE	INVESTIDO	CONTACTOS	CADA UM	ATÉ AO FIM
Facebook · feed	€255	76	€3,35	3,60%
Facebook · reels	€161	59	€2,73	3,40%
Instagram · feed	€154	60	€2,57	6,00%
Instagram · stories	€92,19	38	€2,43	4,00%
Instagram · reels	€56,30	18	€3,13	3,80%

Regiões e palavras

1–30 de setembro de 2026

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Lisboa	€1 628	92%	↑9%
Setúbal	€140	8%	↓30%
Santarém	€3,45	0%	↓51%

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Lisboa	€552	76%	↑5%
Setúbal	€168	23%	↓9%
Santarém	€5,95	1%	↓21%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
empresas de janelas em pvc	€65,19	76	€0,86
windor	€13,19	15	€0,88
windoor	€193	185	€1,05
win door	€10,65	10	€1,06
janelas pvc com estores	€28,00	24	€1,17
windoor lisboa	€56,54	47	€1,20

De 40 palavras-chave com investimento no período. Estas são as que trouxeram contactos ao menor custo.

Trabalho no período

1–30 de setembro de 2026

Optimizações no período

Google Ads

200 ajustes

palavras-chave e públicos		194
orçamentos		3
segmentação das campanhas		2
campanhas		1

Meta Ads

100 ajustes

anúncios ligados/pausados		33
campanhas ligadas/pausadas		30
orçamentos ajustados		13
anúncios a entrar em veiculação		7
duração dos conjuntos ajustada		6

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.

ALGUMA DÚVIDA SOBRE ESTES NÚMEROS?

Juliana Tavares

Gestora de conta · AI&Media

geral@aiemedia.pt · +351 910 196 511