

Windoer Portimão

1–30 de setembro de 2026 · comparado com 1–31 de agosto de 2026

O ESSENCIAL DO MÊS

Este relatório cobre 1–30 de setembro de 2026, comparado com 1–31 de agosto de 2026. No Meta Ads o investimento foi de €358, com 27 leads a um custo médio de €13,25 por resultado. No Google Ads o investimento foi de €375, com 15 conversões a um custo médio de €25,01 por resultado.

META ADS

27 –

leads · €13,25 cada –

21 no formulário da Meta · 6 no formulário do site

GOOGLE ADS

15 –

conversões · €25,01 cada –

INVESTIDO

€733 –

nas duas plataformas

IMPRESSÕES

117 378 –

vezes que apareceu

CLIQUEs

3 044 –

entradas no site

CUSTO POR CLIQUE

€0,24 –

média

Cada plataforma é contada à parte de propósito: um mesmo formulário do site pode ser reclamado pelas duas, e somá-las contaria a mesma pessoa duas vezes.

Como evoluiu, semana a semana



Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Meta Ads CA - WINDOOR PORTIMÃO	€358 49%	27 –	€13,25 –
● Google Ads WINDOOR PORTIMÃO	€375 51%	15 –	€25,01 –

O período de comparação não tem resultados registados em todas as plataformas — algumas variações ficam sem base.

De que são feitas as conversões

1–30 de setembro de 2026

O número de conversões da primeira página soma todas estas ações. Elas não valem o mesmo: abrir o pedido de orçamento e carregar em enviar são passos diferentes, e só o último deixa os dados de contacto.

PLATAFORMA		AÇÃO	VEZES	PERÍODO ANTERIOR
Meta Ads	Formulário da Meta	FORMULÁRIO	21	—
Meta Ads	Formulário do site	FORMULÁRIO	6	—
Google Ads	Windoar Portimão (web) clique_orcamento		11	—
Google Ads	Windoar Portimão (web) gerar_lead		4	—

O que estive no ar

1–30 de setembro de 2026

Meta Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
 AD6 - Redes Mosq. Video 2026.09 01 AUTO Interesses ADV+ Open	€58,22	12	€4,85	2,40% 13 122 viram
 AD05_IMG_Portas de entrada 01 AUTO Interesses ADV+ Open	€37,56	7	€5,37	0,00% 25 viram
 AD6 - Redes Mosq. Video 2026.09 00 AUTO Open	€21,58	1	€21,58	2,10% 8 262 viram
 AD6 - Redes Mosq. Video 2026.09 00 AUTO Interesses Portas e Janelas	€33,34	1	€33,34	2,10% 13 055 viram
 AD05_IMG_Portas de entrada 00 AUTO Open	€37,41	1	€37,41	0,00% 112 viram

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
 AD05_IMG_Portas de entrada 00 AUTO Interesses Lojas	€40,75	216	1,60%
 AD6 - Redes Mosq. Video 2026.09 00 AUTO Interesses Lojas	€29,47	318	2,61%

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
Windoer Portadas em Alumínio Portadas	€36,53	7	€5,22	—
Mosquiteiras em Portimão Mosquiteiras	€62,26	5	€12,45	—
Windoer Portas PVC Portas	€68,41	2	€34,20	—
Windoer Portimão Janelas PVC Grupo de anúncios 1	€116	1	€116	—

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

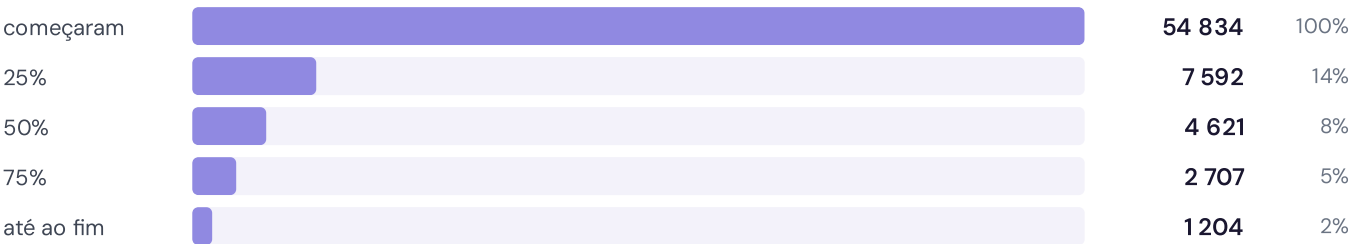
ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
Windoer Portimão Grupo de anúncios 1	€92,34	31	32,63%

O vídeo

1–30 de setembro de 2026

Quantas pessoas viram, e até onde

Em média, cada pessoa viu 5.0 segundos.



Onde o vídeo prende mais

a mesma peça rende de maneira diferente conforme o sítio onde aparece

ONDE	INVESTIDO	CONTACTOS	CADA UM	ATÉ AO FIM
Facebook · feed	€166	15	€11,07	1,80%
Instagram · feed	€58,45	3	€19,48	2,70%
Facebook · reels	€46,74	3	€15,58	3,00%
Instagram · stories	€44,47	4	€11,12	1,70%
Instagram · reels	€19,42	0	—	1,70%

Regiões e palavras

1–30 de setembro de 2026

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Faro	€358	100%	—
Évora	€0,03	0%	—

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Faro	€259	100%	—

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
preço portadas alumínio	€5,29	2	€2,65
redes mosquiteiras à medida	€6,19	2	€3,10
portadas alumínio	€19,16	4	€4,79
portadas em alumínio	€9,04	1	€9,04
redes mosquiteiras	€19,85	2	€9,93
instalação de mosquiteiras	€12,25	1	€12,25

De 25 palavras-chave com investimento no período. Primeiro as que já têm contactos suficientes para o custo ser fiável; as últimas ainda têm poucos, e o preço delas pode mudar bastante no mês seguinte.

Trabalho no período

1–30 de setembro de 2026

Optimizações no período

Meta Ads

100 ajustes

anúncios ligados/pausados		48
anúncios a entrar em veiculação		34
anúncios criados		12
outros ajustes nas campanhas		5
criativos actualizados		1

Google Ads

200 ajustes

palavras-chave e públicos		94
criativos das campanhas		36
segmentação das campanhas		26
criativos da conta		17
criativos e extensões		10

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.

ALGUMA DÚVIDA SOBRE ESTES NÚMEROS?

Juliana Tavares

Gestora de conta · AI&Media

geral@aiemedia.pt · +351 910 196 511