

Windoar Viseu

1–31 de agosto de 2026 · comparado com 1–31 de julho de 2026

Este relatório cobre 1–31 de agosto de 2026, comparado com 1–31 de julho de 2026. No Google Ads o investimento foi de €821 (0% face ao período de comparação), com 15 conversões (–21%) a um custo médio de €54,74 por resultado. No Meta Ads o investimento foi de €435 (–13% face ao período de comparação), com 69 leads (+28%) a um custo médio de €6,30 por resultado.

RESULTADOS NO TOTAL

84 ↑15%

contactos gerados nas duas plataformas

CUSTO POR RESULTADO

€14,95 ↓17%

média ponderada · era €18,08 antes

INVESTIDO

€1 256 ↓5%

nas duas plataformas

IMPRESSIONES

184 168 ↑13%

vezes que apareceu

CLIQUEs

4 658 ↑13%

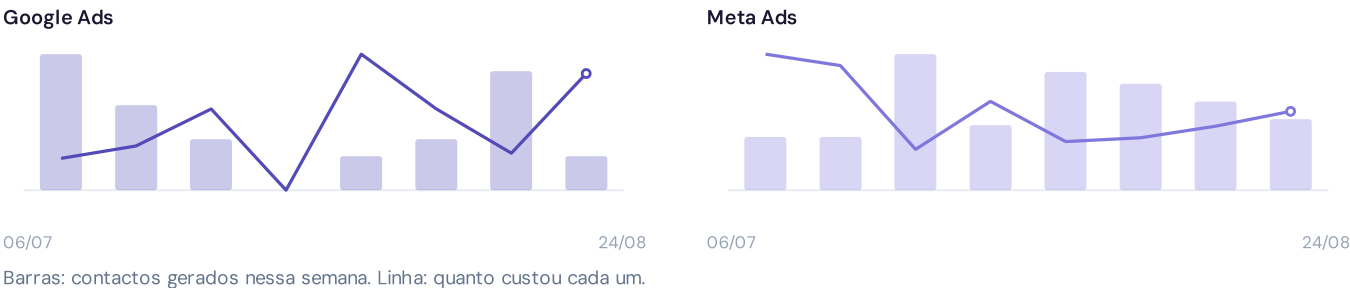
entradas no site

CUSTO POR CLIQUE

€0,27 ↓15%

média

Como evoluiu, semana a semana



Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Google Ads WINDOOR VISEU	€821 65%	15 ↓21%	€54,74 ↑27%
● Meta Ads CA – Windoor Viseu	€435 35%	69 ↑28%	€6,30 ↓32%

O que esteve no ar

1–31 de agosto de 2026

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
Redes Mosquiteiras Redes Mosquiteiras	€68,96	2	€34,48
Caixilhos pra Portas e Janelas Caixilharias	€83,42	2	€41,71
Windoors Janelas Viseu Branding	€128	3	€42,79
Janelas Em PVC Janelas	€107	2	€53,65
Windoors Portas e Janelas Branding	€84,38	1	€84,38

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUE	CTR
Windoors Janelas em PVC Janelas	€104	103	7,71%
Windoors Portas em PVC Portas	€64,77	103	8,54%
Windoors Viseu Redes Mosquiteiras	€52,12	51	6,60%

Meta Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
AD2 – Aberturas 00 – AUTO Interesses Mix	€84,38	14	€6,03
AD5 – Rede Mosquiteira 00 – AUTO Interesses Open	€306	50	€6,12
AD3 – Soluções 00 – AUTO Envolvimento + Lookalike	€1,68	1	€1,68
AD2 – Aberturas 00 – AUTO Envolvimento + Lookalike	€25,00	3	€8,33

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
AD1 – Carrossel 2025.11 00 – AUTO Envolvimento + Lookalike	€8,61	45	1,78%
AD9 – Combo perfeito 00 – AUTO Envolvimento + Lookalike	€2,72	10	1,82%
AD3 – Soluções 00 – AUTO Interesses Mix	€1,49	3	0,84%

Regiões e palavras

1–31 de agosto de 2026

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Viseu	€214	64%	↑4%
Aveiro	€71,94	21%	↓24%
Guarda	€49,51	15%	↑8%

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Aveiro	€250	58%	↓2%
Viseu	€184	42%	↓17%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
rede de proteção para apartamento	€5,20	1	€5,20
empresas de janelas e portas em pvc	€12,24	1	€12,24
janelas e caixilharia	€27,28	2	€13,64
empresa de caixilharia	€14,13	1	€14,13
portas por medida	€16,07	1	€16,07
portas viseu	€22,24	1	€22,24

De 40 palavras-chave com investimento no período. Primeiro as que já têm contactos suficientes para o custo ser fiável; as últimas ainda têm poucos, e o preço delas pode mudar bastante no mês seguinte.

Trabalho no período

1–31 de agosto de 2026

Optimizações no período

Google Ads

4 ajustes

criativos das campanhas		3
criativos e extensões		1

Meta Ads

25 ajustes

anúncios ligados/pausados		15
outros ajustes nas campanhas		10

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.