

Windoar Viseu

1–30 de setembro de 2026 · comparado com 1–31 de agosto de 2026

O ESSENCIAL DO MÊS

Este relatório cobre 1–30 de setembro de 2026, comparado com 1–31 de agosto de 2026. No Google Ads o investimento foi de €819 (0% face ao período de comparação), com 26 conversões (+73%) a um custo médio de €31,52 por resultado. No Meta Ads o investimento foi de €458 (+5% face ao período de comparação), com 55 leads (-20%) a um custo médio de €8,33 por resultado.

GOOGLE ADS

26 ↑73%

conversões · €31,52 cada ↓42%

16 foram formulário enviado

META ADS

55 ↓20%

leads · €8,33 cada ↑32%

48 no formulário da Meta · 7 no formulário do site

INVESTIDO

€1 277 ↑2%

nas duas plataformas

IMPRESSÕES

134 232 ↓27%

vezes que apareceu

CLIQUEs

3 971 ↓15%

entradas no site

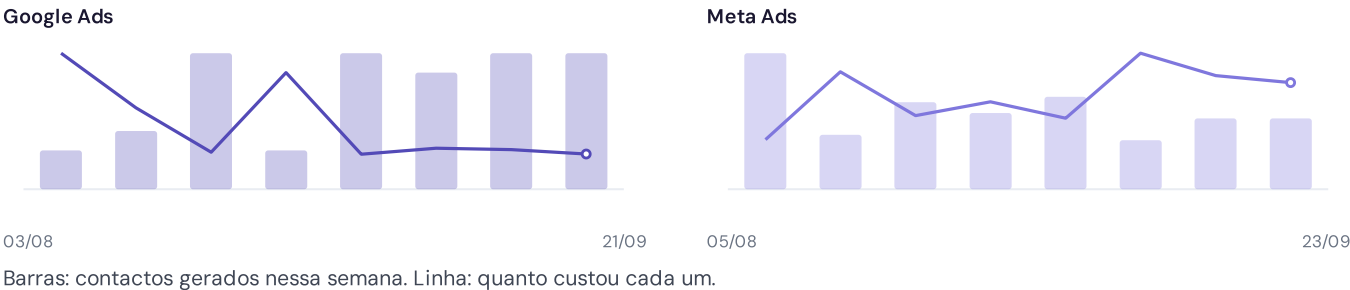
CUSTO POR CLIQUE

€0,32 ↑19%

média

Cada plataforma é contada à parte de propósito: um mesmo formulário do site pode ser reclamado pelas duas, e somá-las contaria a mesma pessoa duas vezes.

Como evoluiu, semana a semana



Onde o dinheiro trabalhou melhor

PLATAFORMA	INVESTIDO	RESULTADOS	POR RESULTADO
● Google Ads WINDOOR VISEU	€819 64%	26 ↑73%	€31,52 ↓42%
● Meta Ads CA - Windoor Viseu	€458 36%	55 ↓20%	€8,33 ↑32%

De que são feitas as conversões

1–30 de setembro de 2026

O número de conversões da primeira página soma todas estas ações. Elas não valem o mesmo: abrir o pedido de orçamento e carregar em enviar são passos diferentes, e só o último deixa os dados de contacto.

PLATAFORMA	AÇÃO	VEZES	PERÍODO ANTERIOR
Google Ads	Windoar Viseu (web) generate_lead FORMULÁRIO	16	10 ↑60%
Google Ads	Conversation started	6	1 ↑500%
Google Ads	Windoar Viseu (web) whatsapp_click	4	2 ↑100%
Meta Ads	Formulário da Meta FORMULÁRIO	48	67 ↓28%
Meta Ads	Formulário do site FORMULÁRIO	7	2 ↑250%

Das **26** conversões do Google Ads, **16** foram formulário enviado, com os dados de contacto da pessoa. As outras **10** são cliques — em botões de contacto ou a abrir o pedido de orçamento — que mostram interesse mas não deixam forma de responder.

O que esteve no ar

1–30 de setembro de 2026

Google Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM
Faz o Seu Orçamento Branding	€107	6	€17,85	—
Windoer Portas e Janelas Branding	€105	5	€21,09	—
Janelas Em PVC Janelas	€60,01	2	€30,00	—
Caixilhos p/ Portas e Janelas Caixilharias	€92,55	3	€30,85	—
Windoer Portas em PVC Portas	€71,93	2	€35,97	—

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Meta Ads

Os que têm mais dados primeiro, e dentro desses do mais barato ao mais caro

ANÚNCIO	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO	VIRAM ATÉ AO FIM	
 AD5 – Rede Mosquiteira 00 – AUTO Interesses Open	€112	18	€6,21	4,10%	37 922 viram
 AD2 – Aberturas 00 – AUTO Interesses Mix	€120	15	€8,02	2,00%	15 510 viram
 AD1 – Carrossel 2025.11 00 – AUTO Envolvimento + Lookalike	€12,58	2	€6,29	3,40%	2 305 viram
 AD21 – Redes Mosq. Video 2026.09 00 – AUTO Interesses Mix	€51,20	7	€7,31	2,00%	11 675 viram
 AD3 – Soluções 00 – AUTO Interesses Open ADV+	€41,09	5	€8,22	11,60%	112 viram

Os anúncios com menos de 10 contactos ainda têm pouca amostra — o custo por contacto pode variar bastante de um mês para o outro.

Sem contactos no período — o que se vê é o alcance

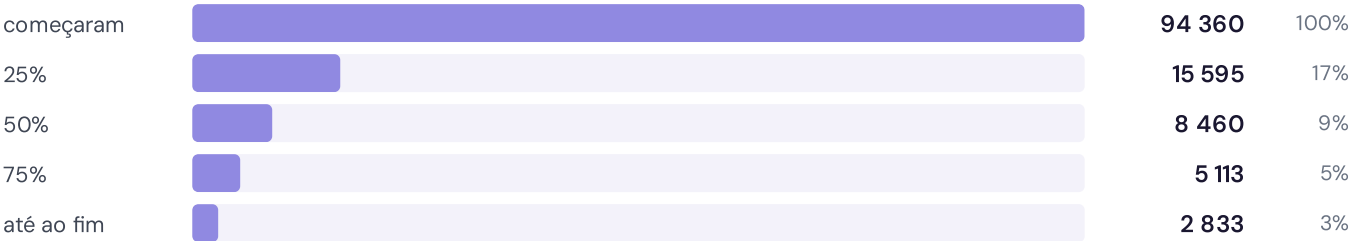
ANÚNCIO	INVESTIDO	CLIQUES	CTR
 AD2 – Aberturas 00 – AUTO Envolvimento + Lookalike	€10,17	37	2,12%

O vídeo

1–30 de setembro de 2026

Quantas pessoas viram, e até onde

Em média, cada pessoa viu 4.0 segundos.



Onde o vídeo prende mais

a mesma peça rende de maneira diferente conforme o sítio onde aparece

ONDE	INVESTIDO	CONTACTOS	CADA UM	ATÉ AO FIM
Facebook · feed	€154	14	€10,98	2,80%
Facebook · reels	€151	22	€6,87	3,20%
Instagram · feed	€57,79	6	€9,63	3,80%
Instagram · stories	€48,02	10	€4,80	3,00%
Instagram · reels	€40,19	2	€20,09	2,60%

Regiões e palavras

1–30 de setembro de 2026

Regiões · Google Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Viseu	€213	60%	0%
Aveiro	€78,79	22%	↑10%
Guarda	€64,09	18%	↑29%

Regiões · Meta Ads

REGIÃO	INVESTIDO	QUOTA	VS ANTES
Aveiro	€234	51%	↓7%
Viseu	€224	49%	↑22%

As palavras que trouxeram procura

Google Ads · as pesquisas em que a marca aparece

PALAVRA-CHAVE	INVESTIDO	CONTACTOS	POR CONTACTO
windoor viseu	€24,80	8	€3,10
janelas pvc por medida	€6,05	1	€6,05
janelas oscilobatentes	€6,69	1	€6,69
caixilharia	€36,33	3	€12,11
pvc portas	€22,85	1	€22,85
caixilharia viseu	€50,42	2	€25,21

De 40 palavras-chave com investimento no período. Primeiro as que já têm contactos suficientes para o custo ser fiável; as últimas ainda têm poucos, e o preço delas pode mudar bastante no mês seguinte.

Trabalho no período

1–30 de setembro de 2026

Optimizações no período

Meta Ads

100 ajustes

anúncios ligados/pausados		52
anúncios a entrar em veiculação		25
anúncios criados		16
outros ajustes nas campanhas		7

Google Ads: sem alterações registadas no período.

Trabalho da equipa

Sem tarefas ligadas a este cliente no período.

COMO LER ESTES NÚMEROS

Custo por resultado — quanto custou, em média, cada contacto gerado.

CTR — de cada 100 pessoas que veem o anúncio, quantas clicam.

Impressões — vezes que o anúncio apareceu; a mesma pessoa conta várias.

CPM — quanto custa mostrar o anúncio mil vezes.

ALGUMA DÚVIDA SOBRE ESTES NÚMEROS?

Juliana Tavares

Gestora de conta · AI&Media

geral@aiemedia.pt · +351 910 196 511